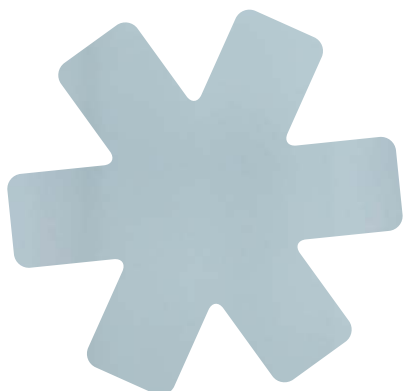


NR.20 | VIJFMAANDELIJKS | februari 2022

ECONOMIE WERKT

MAGAZINE VLAAMS-BRABANT



De heer Tierlepont
Straat en nummer
Postcode en gemeente

BPOST

In de kijker

Terugblik Life-on-Chip 2022

Evenwicht op de arbeidsmarkt

IN EEN LABO ALLEEN VERANDER JE DE WERELD NIET

Heidi Ottevaere



VLAAMS-
BRABANT

de provincie, jouw streekmotor

In de kijker

4

- * Maand van de Markt
- * Een project voor sociale economie?
- * Proeven van de zorg
- * People Made markt



Arbeidsmarkt in evenwicht

6

Samenwerking tussen VDAB en provincie Vlaams-Brabant

Beste lezer,

Na de coronadip draait onze economie terug op volle toeren. Een prima zaak natuurlijk, maar ook de krapte op de arbeidsmarkt laat zich opnieuw voelen. Het aantal vacatures is groter dan ooit: eind 2021 had VDAB in Vlaams-Brabant nog bijna 8500 vacatures openstaan. Bijna elke job lijkt een knelpuntberoep en nog steeds is 25% van de 20- tot 65-jarigen niet aan het werk.

De provincie Vlaams-Brabant en de VDAB slaan de handen in elkaar, want het is hoog tijd voor een actieplan. Daar gaan we nu samen aan werken. Om meer mensen aan het werk te helpen en om onze ondernemingen veerkrachtiger te maken en de jobs duurzamer. Met opleidingen die afgestemd zijn op de arbeidsmarkt. Zorgberoepen, bijvoorbeeld. Daarvoor ondersteunen we de Zorgberoepenrally, een dag waarop jongeren kunnen proeven van de zorg voordat ze een definitieve studiekeuze maken.

Ook technische beroepen, ingenieurs en wetenschappelijke profielen zijn gegeerd. Dat hoeft niet te verbazen in onze provincie waar de kenniseconomie zo belangrijk is. In dit nummer vertelt professor Heidi Ottevaere over de onderzoeksgroep B-PHOT waar ze werkt. De professor gebruikt lichttechnologie – fotonica – in medische toepassingen. Licht als gevoelige detectiemethode helpt om een aandoening in een vroeg stadium op te sporen. Zoals de ziekte van Alzheimer, bijvoorbeeld. Maar ze zegt het mooi: 'In een labo alleen verander je de wereld niet'. Onderzoek mag nog zo baanbrekend zijn, zonder samenwerking en kruisbestuiving geraak je er niet ver mee.

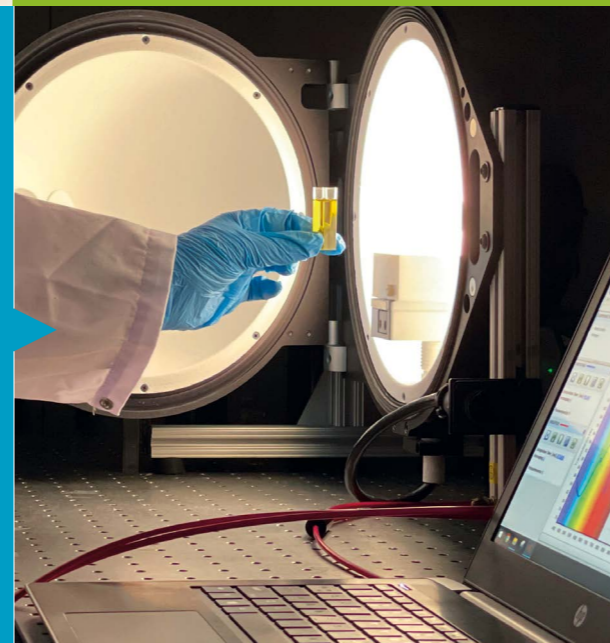
Pas als het allemaal samenkomt, krijg je verandering: het onderzoek, de nieuwe inzichten in de biowetenschap, de innovatie in nanotechnologie, robotica en artificiële intelligentie. Natuurlijk moet ook de maatschappij er wat aan hebben: ondernemers en bedrijven die het onderzoek van het labo naar de patiënt brengen in bruikbare toepassingen en medicijnen. En dat is waarom de Life-on-Chip Conference zo belangrijk is. Al voor de vierde keer organiseerde Smart Hub Vlaams-Brabant deze internationale conferentie, samen met partners als flanders.healthTech en anderen. Kenniscentra, bedrijven en pioniers van de life sciences vinden er elkaar en leggen zo de kiem voor oplossingen in de gezondheidszorg van morgen. In dé kennisregio Vlaams-Brabant, natuurlijk.



Terugblik Life-on-Chip 2022

10

Life science is onmogelijk zonder samenwerking en kruisbestuiving



Innovatie-subsidies

12

Vijf opmerkelijke en vernieuwende projecten uitgelicht

People Made

14

Een warm geschenk gemaakt door sociale-economiebedrijven en arbeidszorginitiatieven



“Hoog tijd om meer mensen aan het werk te krijgen.”



Veel leesplezier!

Ann Schevenels
Gedeputeerde voor economie

IN DE KIJKER



MAAND VAN DE MARKT

Ga je in april naar de markt? Goed idee, want de markt is altijd eersteklas shoppen. Met groenten en fruit, zuivel en vleeswaren, kleding en brood en veel meer, allemaal samen op het plein of in de straten van je stad of dorp. In april maak je bovendien kans om een mooie prijs te winnen want dan loopt de Maand van de Markt! Een hele maand dus, vorig jaar was dat nog maar een week. Tijd genoeg om de marktkraampjes op te zoeken.

De campagne is een organisatie van de provincie Vlaams-Brabant samen met de andere vier Vlaamse provincies en de Vlaamse Federatie Ambulante Handel (VFAH). Ze kan ook rekenen op Vlaamse steun. De actie wil de lokale handel promoten en zorgen voor een optimale samenwerking tussen marktkramers, detailhandelaars, horeca-uitbaters en lokale besturen.

Eén op de twee gemeenten of steden die een markt organiseert, schreef zich al in. De deelnemers ontvangen van de provincie een gratis campagnepakket met posters, flyers, invulkaarten, cadeaubonnen en zo meer.



KOM NAAR DE PEOPLE MADE MARKT

Ken je People Made al? Dat is een warm netwerk van een veertigtal sociale-economiebedrijven en arbeidzorgateliers in Vlaams-Brabant. De medewerkers maken heel bijzondere, unieke producten. Van keramiek tot bier, van kaarsen tot insectenhôtels, van juwelen tot lampen en veel meer.

Het afgelopen jaar groeide en bloeide People Made. Het netwerk lanceerde een eigen webshop met geschenkpakketten. Niet alleen voor bedrijven, maar voor iedereen.

Wil je ontdekken wat People Made te bieden heeft? Snuisteren tussen de kraampjes van een gezellige markt vol ambachtelijk gemaakte, kwaliteitsvolle producten?

Kom dan op 2 maart tussen 13 en 18 uur naar de People Made markt in Hal 5 in Kessel-Lo (Diestsesteenweg 104).

Lees meer over People Made op pagina 14.

Een project over sociaal ondernemen?

VERGEET JE SUBSIDIE NIET!

Heb jij een project in de steigers staan dat de sociale economie in onze provincie versterkt of professionaliseert? Of ben je een regulier bedrijf dat kansen wil geven aan mensen die op de arbeidsmarkt al eens uit de boot vallen? Dan kom je wellicht in aanmerking voor een provinciale subsidie. Projecten die de circulaire economie versterken, hebben een streepje voor.

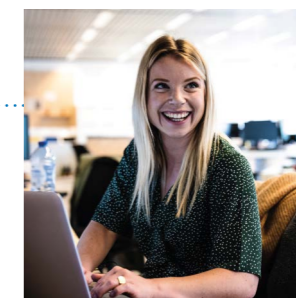
Dien je aanvraag in ten laatste op donderdag 31 maart 2022. Alle informatie vind je op www.vlaamsbrabant.be/subsidies



PROEVEN VAN DE ZORG OP DE ZORBEROEPENRALLY

Er is krapte op de arbeidsmarkt en bijna elke job lijkt wel een knelpuntberoep. Maar dat is zeker het geval in de zorgsector. Daarom werken de Stad Tienen, provincie Vlaams-Brabant, Het Beroepenhuis en verschillende zorgpartners samen om jongeren warm te maken voor een job in de zorg- en welzijnssector. Dat doen ze met een Zorgberoepenrally die doorgaat op 29 maart.

Jongeren die voor de keuze van een hogere studierichting staan, kunnen dan proeven van een reeks zorgberoepen. Zoals verpleegkundige, kinderbegeleider, radioloog of ergotherapeut. Samen met de zorgprofessionals zelf ervaren ze uit eerste hand wat de job inhoudt. Door het zelf te doen, leren de jongeren of ze de juiste talenten en interesses in huis hebben voor een job in de zorg.



Florien, aangenaam!

De dienst economie van de provincie Vlaams-Brabant

heeft er een nieuwe collega bij. Florian Ryckebosch, bestuurssecretaris onderwijs- en zorgberoepen. Ze wil graag betekenisvol werk verrichten voor de meest kwetsbaren in onze regio.

Florien volgde een opleiding in de sociale agogiek en journalistiek en verkende vijf jaar het mediaveld binnen het Mediahuis en de VRT. Florian vervangt Lieselotte Vlekken die een andere professionele uitdaging aanging.

Je kan Florian bereiken via florien.ryckebosch@vlaamsbrabant.be of 0475 85 28 73.

ARBEIDSMARKT IN EVENWICHT

SAMENWERKING TUSSEN PROVINCIE EN VDAB



Het aantal vacatures is groter dan ooit. De VDAB ontving in 2021 bijna 42.000 vacatures in Vlaams-Brabant. Terwijl 'amper' 75% van de 20- tot 64-jarigen aan het werk is. De provincie Vlaams-Brabant en de VDAB ondertekenden op 28 januari een samenwerkingsovereenkomst om de uitdagingen op onze arbeidsmarkt aan te pakken.

In heel Vlaanderen stonden er eind 2021 minstens 71.000 vacatures open, bijna dubbel zoveel als een jaar eerder. Dat terwijl het aantal actieve werkzoekenden bijzonder laag is. Toch is er nog een veel grotere groep niet-beroepsactieven: zieken, mensen in het SWT-stelsel (het vroegere brugpensioen), leefloners, personen met een beperking, huisvrouwen en -mannen. Daardoor is 'amper' 75% van de 20 tot 64-jarigen aan het werk. Vlaanderen streeft naar een werkzaamheidsgraad van 80%.

Veel vacatures én veel mensen die niet werken? Het zit dus scheef op de arbeidsmarkt. Ook in Vlaams-Brabant, de kennisregio in Vlaanderen met haar universiteiten, hogescholen, kenniscentra, spin-offs en innovatieve, toptechnologische bedrijven. Met als extra troef de internationale luchthaven Zaventem als economische motor en tewerkstellingspool.

Veel bedrijven zijn op zoek naar werknemers. Hoe vul je die vacatures in? Dat kan je niet alleen met de actieve werkzoekenden, je moet ook kijken naar de grote groep niet-beroepsactieven. Zij vertonen echter

vaak een grote afstand tot de arbeidsmarkt. 34% van de werkzoekenden in Vlaams-Brabant is al langer dan 2 jaar werkloos. 32% heeft weinig kennis van het Nederlands.

ACTIEPLAN

De provincie Vlaams-Brabant en de VDAB werkten daarom samen een actieplan uit, met de focus op drie speerpunten: meer inwoners aan het werk, veerkrachtige ondernemingen in een toekomstbestendige arbeidsmarkt en sterkere loopbanen binnen een stimulerend leerklimaat.

SPEERPUNT 1: MEER INWONERS AAN HET WERK

Dan gaat het vooral om de niet-actieve werkzoekenden. De provincie

en de VDAB gaan samenwerken om de transitie van de schoolbanken naar de arbeidsmarkt te verbeteren. Door kennis en ervaringen uit te wisselen willen ze voor deze groep de drempel naar de arbeidsmarkt verlagen.

SPEERPUNT 2: VEERKRACHTIGE ONDERNEMINGEN

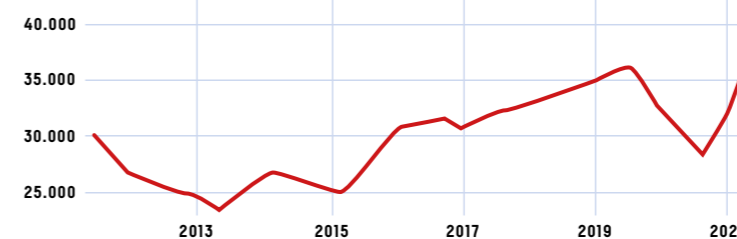
Corona heeft getoond dat onze economie best veerkrachtig is. Na de coronadip heeft die zich bijzonder snel hersteld. De keerzijde daarvan is dat er opnieuw krapte is op de arbeidsmarkt. Vooral in de bouwsector is die voelbaar. De VDAB zal daarom bedrijven stimuleren een structureel taalstimulerend beleid te voeren, en helpen bij het opstellen en uitvoeren van een duurzaam, inclusief en efficiënt vormings- en opleidingsbeleid.

SPEERPUNT 3: STERKE LOOPBANEN IN EEN STIMULEREND LEERKLIMAAT

Er is nog steeds een wanverhouding tussen de kwalificaties van werkzoekenden en de gevraagde profielen. Door aandacht voor opleiding en meer functionele taalkennis kunnen vraag en aanbod dichter bij elkaar komen. Zo werken de provincie en VDAB samen een kwalitatief opleidingsaanbod uit aan de Mastercampus van de VDAB in de regio Vilvoorde en organiseren ze mobiele opleidingen.

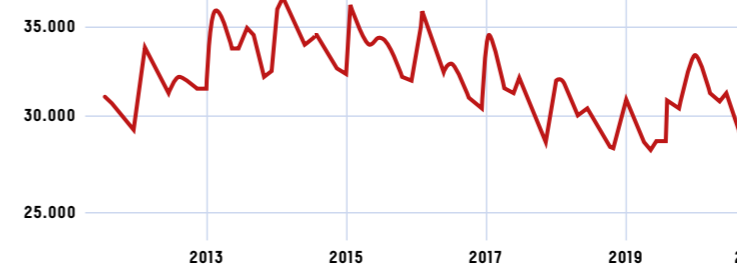
>> De samenwerkingsovereenkomst loopt tot 31 december 2030.

EVOLUTIE VAN HET AANTAL VACATURES IN VLAAMS-BRABANT (NEC3U rechtstreeks aan VDAB gemeld)



***** Aantal vacatures nooit eerder zo hoog in de laatste 10 jaar

WERKZOEKENDEN (arvastad.udab.be)



***** Aantal werkzoekenden nooit eerder zo laag in de laatste 10 jaar

— mannen en vrouwen

IN EEN LABO ALLEEN VERANDER JE DE WERELD NIET

De geneeskunde van morgen spreekt tot de verbeelding. Met labo's van een chip groot, organen die uit de printer rollen, en gepersonaliseerde therapieën en medicijnen op maat van elke patiënt. Door de groeiende biologische inzichten en innovaties in de nanotechnologie, artificiële intelligentie, robotica, sensoren en big data is er nog veel meer mogelijk in de zogenaamde life sciences. Maar dat kan niet zonder samenwerking en kruisbestuiving. Een gesprek met CEO Jan Schrooten van Antleron en professor Heidi Ottevaere (VUB) van de onderzoeksgroep Brussels Photonics (B-PHOT) in het licht van de vierde Life-on-Chip conferentie.

Als je professor Heidi Ottevaere vraagt naar haar onderzoeksgroep B-PHOT aan de Vrije Universiteit Brussel, kan ze haar enthousiasme niet verbergen. Alles draait er om fotonica, een technologie die zich richt op het genereren, manipuleren en detecteren van licht. De onderzoeksgroep zet licht onder andere in als optische detectietechniek in medische toepassingen met behulp van een lab-on-chip. Dat is wat de naam zegt: een laboratorium op een chip van enkele millimeters tot een paar centimeters groot.

Prof. dr. ir. Heidi Ottevaere: "Een lab-on-chip heeft voldoende aan heel kleine hoeveelheden vloeistof om een analyse uit te voeren. We spreken dan over microfluidica. De detectie van de veranderingen in het staal gebeurt met de hulp van fotonica.

Een lab-on-chip is vooral heel belangrijk in medische toepassingen waar je vaak geen liters vloeistof kan gebruiken. Bovendien helpt de lichttechnologie om een aandoening in een vroeg stadium te detecteren. We werken bijvoorbeeld rond het opsporen van de ziekte van Alzheimer. Dankzij de lab-on-chip-technologie en gevoelige optische detectiemethodes kan dat in een vroeger stadium dan wat vandaag nog gebruikelijk is."

Hoe maakt jullie onderzoek gepersonaliseerde geneeskunde mogelijk?

Heidi Ottevaere: "Een lab-on-chip is relatief goedkoop en heel draagbaar. Je kan daarmee de patiënt bijvoorbeeld continu monitoren zodat de arts de therapie heel snel kan bijsturen als dat nodig is. Een behandeling op maat dus. Je kan daarin nog een stap verder gaan met een organ-on-chip. Door cellen op een chip te kweken creëren we als het ware een kunstmatig orgaan op chipformaat.

Als testplatform voor verschillende medicatie of therapieën voor die patiënt. Dat leidt tot betere geneeskunde en maakt het mogelijk om proeven op dieren sterk te verminderen."

Hoe belangrijk is samenwerking met andere hoogtechnologische onderzoeksgroepen en bedrijven voor jullie?

Heidi Ottevaere: "Heel belangrijk, want in een lab-on-chip komen heel veel verschillende domeinen samen.

>>



Met fotonica alleen kom je er niet, je hebt ook micro- en nanotechnologie, robotica, artificiële intelligentie, data en zo meer nodig. Al die expertise en innovatie komt samen in de health- en biotechsector, dat is het mooie ervan."

Expertise samenbrengen om zo te komen tot een gepersonaliseerde gezondheidszorg, dat is de missie van het Leuvense bedrijf Antleron.

CEO en dr. ir. Jan Schrooten: "Klopt. Als onderzoeker en later research manager aan de KU Leuven focuste ik van in de jaren '90 op samenwerking om het potentieel van technologie te koppelen aan biologie en medische kennis, en zo dichterbij de patiënt te brengen.

Om de missie van een duurzame gezondheidszorg verder te zetten heb ik Antleron opgezet, als bedrijf dat al die innovatie in technologie zoals chips, AI, data, 3D-printen en -imaging integreert voor medische toepassingen. Dat vraagt samenwerking van veel mensen: van de techneuten tot de wetenschappers, de dokters, de ondernemers, de onderzoekers. Ze moeten dezelfde taal leren spreken, vaak letterlijk."

"Zeven jaar geleden heb ik, met steun van de provincie Vlaams-Brabant, voor het eerst spelers van Vlaanderen en Nederland samengebracht rond gepersonaliseerde en regeneratieve geneeskunde. Het begin van wat nu de jaarlijkse Life-on-Chip conferentie is."

De mogelijkheden lijken eindeloos. Straks printen we onze nieuwe lever gewoon zelf.

Jan Schrooten: "Eén van de mogelijkheden is dat je een gekweekt orgaan gebruikt in plaats van een getransplanteerde long of lever. Een reserveonderdeel met je eigen biologie, zeg maar. Maar dat kan je niet alleen in een labo. Daar heb je complexe technologie en heel veel data voor nodig. Die stukjes van de puzzel zijn binnen handbereik, maar je moet ook nog de puzzel juist leggen. En dat kan gezien de complexiteit alleen met samenwerking."

We lijken voor een medische revolutie te staan. Wanneer merken we daar als patiënt iets van?

Heidi Ottevaere: "Er is de afgelopen tien, twintig jaar heel veel onderzoek gebeurd waarvan er nog maar weinig echt doorgesijpeld is naar onze

ziekenhuizen. Ik denk dat we daar in stilaan een kentering zien en dat steeds meer mensen er ook openstaan voor nieuwe technologieën. Je zal in de komende tien jaar heel wat zien veranderen, denk ik."

Maar is het realistisch dat iedere patiënt een medicijn of therapie op maat krijgt? Dat is toch onbetaalbaar?

Heidi Ottevaere: "Geneeskunde hoeft niet noodzakelijk duurder te worden. De technologische oplossingen evolueren mee. Een 3D-printer, bijvoorbeeld, is niet de duurste technologie."

Jan Schrooten: "De grootste kosten van onze geneeskunde en gezondheidszorg worden door de overheid gedragen. De overheid kijkt daarbij meer en meer naar wat jij als patiënt over je hele leven kost en minder naar de prijs van één behandeling. Als je een medicijn dat amper een eurocent kost elke dag dertig jaar lang moet nemen, dan kost dat flink wat. Zeker als je daardoor niet volledig geholpen bent waardoor je niet voor 100% je job kan doen. De kost voor de maatschappij kan dan groter zijn dan wanneer je een eenmalige gentherapie krijgt die misschien 10.000 euro kost maar waardoor

jouw gezondheidsprobleem wel voor lange tijd opgelost is. Zo loont die investering wel."

"Dus een betere, gepersonaliseerde geneeskunde kan meehelpen om onze gezondheidszorg duurzaam te maken. Maar dat vraagt een heel andere manier van denken, met andere verdienmodellen. Bijvoorbeeld, de grote bedrijven in de farmaceutische industrie hebben liever dat we allemaal dezelfde medicatie nemen, want dat is voor hen een verdienmodel dat ze goed kennen. Maar in heel veel gevallen werkt een therapie op maat gewoon veel beter voor de patiënt."

Hoe belangrijk is de Life-on-Chip conferentie en platformen als Smart Hub Vlaams-Brabant en flanders.healthTech voor de toekomst van onze geneeskunde?

Jan Schrooten: Van de techneuten tot de creatievelingen in labo's, van de dokters tot de ondernemers die innovaties valoriseren: het zijn allemaal mensen. En als je die niet samenbrengt, gebeurt er niets. Want wat heb je aan het beroemdste lab als de onderzoekers hun ontdekkingen niet delen? Je hebt partnerschappen, netwerken en ecosystemen nodig, zodat

een goed idee uiteindelijk ook naar de markt gaat. Pas dan vloeien de resultaten van het onderzoek en de geïnvesteerde middelen terug naar de maatschappij."

Heidi Ottevaere: "Wij doen geen onderzoek om het in de kast te zien verdwijnen. Vroeger kwamen onderzoekers amper hun labo uit. Ze publiceerden hun bevindingen en daarmee was de kous voor hen af. Die tijd is gelukkig voorbij. Als professor word je niet langer alleen geëvalueerd op het aantal papers dat je schrijft, maar ook op het aantal onderzoeksprojecten waarvoor je financiering kan bekomen en hoe die gevaloriseerd worden. Daarom is het belangrijk dat ook wij kunnen rekenen op een netwerk van collega's, bedrijven, ziekenhuizen, de life science-industrie. Wij willen van hen horen wat de noden zijn en hoe ons onderzoek hen kan helpen. Daarom is een conferentie als Life-on-Chip belangrijk. Want wij hebben anderen nodig en zij ons."

SMART HUB



Op 9 en 10 februari coördineerde Smart Hub Vlaams-Brabant het Life-on-Chip event. Smart Hub draagt zo bij aan de Vlaamse speerpuntcluster flanders.healthTech.

Met deze en vele andere initiatieven zet de provincie sterk in op de belangrijke sector van de healthtech in onze regio.



Wie is Heidi Ottevaere?

In 1997 studeerde Heidi Ottevaere af als elektrotechnisch ingenieur aan de VUB, met fotonica als specialisatierichting. In 2003 haalde ze haar doctoraat in de toegepaste wetenschappen aan dezelfde universiteit.

Sinds 2009 professor aan de faculteit Ingenieurswetenschappen aan de Vrije Universiteit Brussel (VUB).

In 2019 werd ze voorzitter van het departement Toegepaste Natuurkunde en Fotonica (TONA) van de faculteit Ingenieurswetenschappen van de VUB. Ze is onder meer verantwoordelijk voor de onderzoekseenheid 'biophotonics' van onderzoeksgroep B-PHOT (VUB) en is opleidingsdirecteur van de masteropleiding Fotonica aan de VUB.



Wie is Jan Schrooten?

Jan Schrooten studeerde in 1995 af als materiaalkundig ingenieur aan de KU Leuven en behaalde er in 1999 een doctoraat in de ingenieurswetenschappen en nadien een postgraduaat in de bedrijfskunde. Van 2005 tot 2015 was hij research manager aan de KU Leuven (biomaterialen en weefselbouwkunde).

In 2014 mede-oprichter en CEO van Antleron. Van 2006 tot 2015 manager van Prometheus, een onderzoeksafdeling voor weefselbouwkunde van de KU Leuven.

Sinds 2015 bestuurslid van flanders.bio, de clusterorganisatie voor de sector van de life sciences in Vlaanderen en sinds 2019 co-organisator van Life-on-Chip.

SLIMME EN DUURZAME OPLOSSINGEN

INNOVATIESUBSIDIES

Een radar die de mogelijkheden voor een betere isolatie en waterlekken in je woning ontdekt zonder dat je de muren hoeft uit te breken. Warmte of koeling uit de rivier. Een modulaire en circulaire geluidsstudio. Het zijn enkele van de vijf opmerkelijke en vernieuwende projecten die kunnen rekenen op een Vlaams-Brabantse innovatiesubsidie.

Speuren naar isolatie en waterlekken in muren

PROJECT: INTOWALL

Onze gebouwen zijn vandaag verantwoordelijk voor 35% van de CO2-uitstoot en 40% van het energieverbruik. Liefst 75% van de gebouwen moet nog energietisch gerenoveerd worden. Maar om dat te doen, moet je eerst weten hoe het met de huidige isolatie is gesteld. Hoeveel isolatie zit er in de muren? Hoe dik zijn die? En waar zitten eventuele waterlekken?

De Vrije Universiteit Brussel werkt samen met een consortium van partners aan een unieke, gepatenteerde techniek om in de muren te kijken zonder breekwerk. Met een compact en mobiel radarsysteem zal je daarmee de muren kunnen 'lezen'. Het is een belangrijke ontbrekende schakel voor versnelde renovatie en doordachte waterlek-detectie. Dit project sluit 100% aan bij Smart Hub Cleantech, de klimaatambities van de provincie en de gemeenten.

Initiatiefnemer: Vrije Universiteit Brussel i.s.m. WTCB, Green Energy Park, BAM, ING, Flux50 en Alter Reim
Innovatiesubsidie: 149.455 euro



De rivier als warmtebron

PROJECT: AQUATHERMISCH OPTIMALISATIEMODEL

Aquathermie is een verwarmings- en koeltechniek die gebruik maakt van de temperatuur van oppervlaktewater, zoals rivieren, meren en kanalen. Een ecologisch, duurzaam en hernieuwbaar alternatief voor aardgas. Met rivieren als de Dijle en de Demer is het aquathermisch potentieel in Vlaams-Brabant enorm: 42% van de residentiële warmtevraag bevindt zich op minder dan één kilometer van een waterweg.

EXTRAQT werkt samen met de KU Leuven, de Vlaamse Waterweg en de Vlaamse Milieumaatschappij aan een aquathermisch optimalisatiemodel. Dat moet een heel realistisch beeld geven van de concrete mogelijkheden van aquathermie voor een bepaalde site. Het wordt in Leuven en Vilvoorde getest. Het project sluit mooi aan bij Smart Hub Cleantech en de klimaatambities van de provincie.

Initiatiefnemer: EXTRAQT i.s.m. KU Leuven, de Vlaamse Waterweg en de Vlaamse Milieumaatschappij, Resiterra
Innovatiesubsidie: 77.260 euro

Eiwitten en vetten zonder dieren

PROJECT: FABRIEK VAN DE TOEKOMST

De CO2-uitstoot door de overconsumptie aan dierlijk vlees zet druk op ons klimaat. Maar niet iedereen houdt van vleesvervangers. De Vlaams-Brabantse Foodtech start-up Paleo wil hieraan verhelpen met de productie van eiwitten en vetten door fermentatie. Een gistingsproces dus, zonder dat er een dier aan te pas komt. Door kleine hoeveelheden van deze eiwitten en vetten toe te voegen aan een diervrij alternatief voor vlees, krijg je toch de typische vleessensatie. Een mooi alternatief voor onze vleesbehoefte zonder het milieu te belasten.

Paleo draagt zo bij aan de Vlaamse eiwitstrategie en de Vlaamse eiwitshifft die streeft naar een reductie van consumptie van dierlijke eiwitten van 60% (in 2020) naar 40% tegen 2030. Het innovatieve project behelst de voorbereiding van een proeffabriek, een onderzoekslobo en een belevingscentrum op de FeedFoodHealth-campus in Tienen. Een plan met een groot economisch perspectief en op termijn flink wat tewerkstelling.

Initiatiefnemer: Paleo BV i.s.m. De Akker, POM; geholpen door VILS en KU Leuven | Innovatiesubsidie: 150.000 euro

Circulaire geluidsstudio

PROJECT: ACIRC MODULAIRE STUDIO

De bouw van een geluidsstudio zorgt voor afval zoals gyproc, metaalstuds, hout ... Het project ACIRC Modulaire Studio wil daaraan verhelpen door een performante geluidsstudio te bouwen die gemakkelijk te monteren en te demonteren is, die je compact kan transporteren, en waarvan je de wanden volledig kan hergebruiken. Een 'geluidsbox' in een handig DIY-bouwpakket dus. De audiovisuele sector is belangrijk voor de provincie en één van de pijlers van Smart Hub Creativity.

ACIRC Modular studio is een samenwerking tussen iDeal Acoustics, expert in akoestische producten, en JUUNOO, specialist in circulaire systeemwanden. De productie van deze circulaire geluidsstudio's gebeurt in Werchter, mogelijk wordt een deel ervan uitbesteed aan een maatwerkbedrijf. De 'proof of the pudding' volgt bij de inrichting van de studio's in het nieuwe VRT-gebouw, voorzien in 2025.

Initiatiefnemer: iDeal Audio & Acoustics i.s.m. Juunoo, geholpen door KUL | Innovatiesubsidie: 130.750 euro



Ecosysteem voor start-ups in de maakindustrie

PROJECT: THE HARDWARE INCUBATOR

Er bestaan in Vlaams-Brabant al veel initiatieven die start-ups begeleiden en een duwtje geven. Maar niet voor start-ups in de maakindustrie, die een heel specifieke aanpak vereisen. Dergelijke startende bedrijven zijn in Vlaanderen op zoek naar de ultieme stek, het ultieme ecosysteem, de unieke voedingsbodem om hun idee te zien groeien tot een economisch succes.

Met het project The Hardware Incubator wil Comate van Vlaams-Brabant deze stek maken. In een eerste fase worden zes innovatieve startups intensief begeleid richting prototyping van hun eerste product. Het gaat onder meer om een autonoom varende boot, een verfrobot, een rioolinspectierobot en een medische camera ter diagnose van stemproblemen.

Initiatiefnemer: Comate i.s.m. Machinified, Imec.Istart, Mahi, Straight-Up, Spectar, Empower, Telephon.digital, Ingenius Chimps

Innovatiesubsidie: 106.311 euro

EEN INNOVATIESUBSIDIE VOOR JOUW PROJECT?

Bedrijven, kennisinstellingen, overheden en maatschappelijke actoren die samenwerken aan een innovatief project, komen in aanmerking voor een provinciale innovatiesubsidie. Een voorwaarde is dat het project Vlaams-Brabant als kennisregio versterkt in minstens één van de vijf clusters: food, health, creativity, logistics en cleantech. De subsidie bedraagt maximum 50% van de projectkosten met een maximum ondersteuning van 150.000 euro.

OOK INNOVATIEVE PLANNEN?

Dien je project in voor
15 oktober 2022!

Alle informatie vind je op
www.vlaamsbrabant.be/innovatiesubsidie



EEN WARM GESCHENK?



**Kom naar de
PEOPLE MADE MARKT**

Benieuwd naar wat de sociale-economiebedrijven en arbeidszorgateliers van Vlaams-Brabant te bieden hebben? Kom naar de allereerste People Made Markt op woensdag 2 maart, in Hal 5 in Kessel-Lo, tussen 13 en 18 uur.



Een warme WEBSHOP

Op zoek naar een origineel (relatie) geschenk? Of een betekenisvol cadeautje met een warm, sociaal verhaal? Een geschenkpakket van People Made bestel je eenvoudig via www.peoplemade.be

DAT IS PEOPLE MADE!

Een duurzame attentie met een sociaal verhaal? Een geschenkpakket van People Made is gevuld met producten gemaakt door de sociale-economiebedrijven en arbeidszorginitiatieven van Vlaams-Brabant. Na een reeks geslaagde pop-ups is People Made klaar voor een doorstart. Deskundige sociale economie *Sien Raskin* van de provincie Vlaams-Brabant legt uit.

People Made? Dat is een warm netwerk van een veertigtal sociale-economiebedrijven en arbeidszorgateliers in Vlaams-Brabant. Hier werken mensen voor wie een job in de reguliere economie niet voor de hand ligt om tal van redenen. Ze maken vaak unieke producten. Van keramiek tot bier, van kaarsen tot insectenhôtels, van juwelen tot lampen en veel meer.

In 2017 sloegen de provincie Vlaams-Brabant, stad Leuven en vzw ERSV de handen in elkaar om al deze initiatieven te promoten. "Als provincie werken we aan een inclusieve, sociale economie die werk creëert voor personen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Talentvolle mensen die eerlijk vervaardigde, duurzame en vaak ook circulaire producten creëren.", zegt *Sien*. "Het idee groei-

de om met al die producten een pop-upwinkel te openen. In maart 2018 ging de eerste People Made pop-up van start in Leuven."

Vier ambities voor People Made 2.0

Er zouden nog drie pop-ups volgen: in Vilvoorde, Diest en opnieuw in Leuven. De formule sloeg aan, maar corona gooide roet in het eten. Het gaf de initiatiefnemers tijd om te reflecteren over de toekomst. Vandaag staat People Made 2.0 in de steigers, gedragen door de provincie Vlaams-Brabant en vzw Oostrem.

Sien Raskin: "De coronapandemie gaf de lokale economie een boost. Consumenten én bedrijven zien de meerwaarde in van producten die lo-

kaal, ambachtelijk en duurzaam zijn. Ook e-commerce wint aan belang. Daarom besloten we de pop-upformule los te laten en een doorstart te maken. We hebben daarbij vier ambities: meerdere verkoopkanalen opstarten, People Made als kwaliteitslabel uitbouwen, een digitaal platform bouwen en ervoor zorgen dan People Made verzelfstandigt."

Meerdere verkoopkanalen

Op 2 maart organiseert People Made een eigen markt in Hal 5 in Kessel-Lo waar de organisaties en arbeidszorgateliers hun producten voorstellen en verkopen. Bovendien dromen de initiatiefnemers van een eigen marktstandje om langs andere markten te toeren. Ze voeren ook verkennende gesprekken met Kring-

winkel ViTeS voor een shop-in-shop. "En we verkopen sinds kort thematische geschenkpakketten op onze vernieuwde website. We richten ons op consumenten en bedrijven. Ook zij zoeken naar (relatie)geschenken voor allerlei gelegenheden, denk aan eindejaar, een verjaardag of geboorte. Met de geschenken van People Made, realiseert een bedrijf meteen een maatschappelijke impact."

People Made als kwaliteitslabel

People Made is meer dan een warm netwerk met warme geschenken. "People Made staat voor kwaliteit. En die kwaliteit willen we nog verbeteren door samen te werken met creatieve productontwikkelaars en designers. Ook in het eigen netwerk vinden we veel expertise over verschillende ambachten, materialen en werken met personen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Die kennis wisselen we graag onderling uit om verder te professionaliseren."

"Vaak kunnen de People Made or-

ganisaties elkaar versterken maar beseffen ze het nog niet. Bijvoorbeeld, de ene organisatie maakt mooie kaarsen, een andere kan daar een kaarsenhouder voor maken. De twee producten samen vormen dan een nog sterker product. In het nieuwe People Made verhaal willen we zo niet alleen warme verbindingen leggen tussen de koper en de ontvanger van geschenken, maar ook tussen de People Made organisaties onderling. En die verbindingen zoeken we ook voor het circulaire verhaal."

Digitaal platform

De geschenkpakketten die je nu al via de website www.peoplemade.be kan kopen, zijn slechts een eerste stap in het digitale verhaal. People Made wil een heus digitaal platform uitbouwen waar de deelnemende sociale-economiebedrijven en arbeidszorgateliers hun producten kunnen verkopen. Een webshop met eerlijke en duurzame producten met een warm verhaal, dus. "Ook de makers, de ateliers en

het productieproces worden zo extra in de kijker gezet."

Op eigen kracht

Momenteel steunt het netwerk People Made vooral op subsidies van onder meer de provincie Vlaams-Brabant. De vierde ambitie is om het zonder subsidies te redden. "De steun is nodig om People Made op de sporen te krijgen, het online platform te ontwikkelen en te professionaliseren. Maar in de toekomst wil People Made op eigen benen staan. Mogelijk als een coöperatieve vennootschap waar de sociale-economiebedrijven en arbeidszorgateliers zelf instappen. Ons doel is om in 2024 die stap te zetten. Het merk People Made is trouwens al officieel geregistreerd. We kunnen het nu volop in de markt zetten." Daarvoor krijgt People Made in 2022 hulp van studenten marketing en kmo van de hogeschool UCLL.



*Door de krachten van
de provincie en VDAB
te bundelen, staan
we sterker om meer
mensen aan het werk
te krijgen*

Johan Viaene, directeur VDAB Vlaams-Brabant

