

NR.21 | VIJFMAANDELIJKS | juni 2022

ECONOMIE WERKT

MAGAZINE VLAAMS-BRABANT



In de kijker

Maatwerkbedrijf
Delta

De provincie, jouw
streekmotor

7LAYERS MINIONDERNEMING VAN HET JAAR



VLAAMS-
BRABANT

de provincie, jouw streekmotor

In de kijker

4

- * Project Notenkraken
- * Succesvolle Zorgberoepenrally's
- * Huldiging medewerkers 'begeleid werken'



Een skatebord aan je vinger

8

7Layers is minionderneming van het jaar

Streekmotor voor onze lokale besturen

12

Het provinciebestuur ondersteunt lokale besturen



Moeilijk werk makkelijk maken

6

Slimme technologie in
maatwerkbedrijf Delta



“Jongeren
van vandaag
hebben een open
en gezonde blik
op ondernemen.”



Beste lezer,

Om onze jongeren al op de schoolbanken te laten proeven van het ondernemerschap, helpen Vlajo en VOKA onze scholen om mini-ondernemingen op te richten. Een project dat we als provincie heel graag steunen. En het is heel fijn om vast te stellen dat jongeren een open en gezonde blik hebben op ondernemen. Een circulaire, duurzame en ecologisch verantwoorde economie lijkt een evidentie.

“Dat is eigen aan onze generatie”, zegt Aaron Van Aken in dit nieuwe nummer van Economie Werkt. De jongeman is zesdejaarsleerling én commercieel directeur van 7Layers. “Jongeren van vandaag kopen heel milieubewust en vaak tweedehands. Door hierop in te spelen, spreken we meteen ons doelpubliek beter aan.”

De minionderneming 7Layers van het Leuvense Sint-Pieterscollege vervaardigt ringen en andere gadgets uit de kleurrijke planken van afgedankte skateboards. Een circulair proces dat geen nieuwe grondstoffen aanboort. Het jongerenteam schopte het met zijn aanpak tot de Vlaamse minionderneming van het jaar en mag in juli ons land vertegenwoordigen in de Europese finale voor jonge ondernemers in de Estse hoofdstad Tallinn. We duimen met hen mee!

Maar we zijn niet allemaal ondernemers. Anderen nemen liever de zorg op voor anderen. Jammer genoeg kiezen steeds minder jongeren voor een studie in de zorgsector. Daarom organiseerden we samen met steden Tienen en Leuven, het Beroepenhuis en andere zorgpartners twee Zorgberoepenrally's. Dat zijn kennismakingsdagen voor leerlingen met beroepen uit de zorg. Zoals verpleegkundigen en kinderbegeleiders maar ook technische beroepen zoals radioloog.

Wie weet gaan de leerlingen ooit als begeleider in de sociale economie aan de slag. De sociale economie is steeds meer een volwaardige economische actor, die trouwens veel betekent voor de reguliere economie. Dat bewezen de studenten KU Leuven tijdens het Product Innovation Project, kortweg PiP. Een interdisciplinair team studenten ging de opdracht van de provincie aan: ‘Ontwikkel een technologische oplossing voor een sociale-economiebedrijf in Vlaams-Brabant waardoor de medewerkers het werk makkelijker kunnen uitvoeren.’

De studenten ontwikkelden een notenkraker op maat, rekening houdend met de veiligheid, gebruiksgemak, ergonomie en zo meer. Met het nieuwe gereedschap kunnen de medewerkers van Wonen & Werken in Herent veel vlotter walnoten kraken. De noten gaan naar een professioneel producent van walnotenolie. Het hele verhaal lees je verder in dit nummer, dat in het thema staat van onze jeugd. Want de jeugd is de toekomst, en laat dat een circulaire en duurzame toekomst zijn.

Veel leesplezier!

Ann Schevenels
Gedeputeerde voor economie

IN DE KIJKER

EEN NOTENKRAKER VOOR WONEN & WERKEN

'Ontwikkel een technologische oplossing die het arbeidsproces vergemakkelijkt voor de werknemers van een sociale-economiebedrijf in Vlaams-Brabant.' Dat was de uitdaging waarmee de provincie Vlaams-Brabant een interdisciplinair team studenten op pad stuurde. De opdracht past in het Product Innovation Project, kortweg PiP, van de KU Leuven.

PROJECT NOTENKRACKEN

De Leuvense studenten namen tien sociale-economiebedrijven onder de loep. Daar werken mensen met een fysieke, psychische of sociale beperking. Na een zorgvuldige selectie kozen de studenten van team Vlaams-Brabant voor een samenwerking met Wonen & Werken in Herent. Daar loopt het project Notenkraakken van CERA en de coöperatie 37 Graden. Walnoten van privé-eigenaars en van bomen op het openbaar domein worden ingezameld en door werknemers van verschillende sociale-economiebedrijven in Vlaams-Brabant en Limburg gekraakt. Daarna gaan ze naar een professionele producent van walnotenolie. Een deel van de opbrengst van de verkoop van deze walnotenolie vindt zijn weg terug naar de sociale-economiebedrijven.

NIEUWE NOTENKRAKER

De studenten wilden dit proces verder uitdiepen, want het kraakproces ver-



>> Studenten KU Leuven gaan de uitdaging aan!

liep omslachtig en veel noten moesten worden weggegooid. Dit had gevolgen voor de potentiële inkomsten voor de sociale economie, waardoor de economische duurzaamheid onder druk kwam te staan. Het Leuvense studententeam ontwikkelde daarom een notenkraaker op maat, rekening houdend met de veiligheid, gebruiksgemak, ergonomie en zo meer. Met het nieuwe type notenkraaker gaat het kraakklusje een stuk vlotter.

voor tijdens het PiP-eindgala in het provinciehuis in Leuven. Dat deden ze met een spetterende pitch voor hun medestudenten, professoren, bedrijven en organisaties. Deskundige sociale economie Siën Raskin mocht de notenkraaker-op-maat meteen uitproberen. Ze was onder de indruk van het nieuwe design. Proficiat team Vlaams-Brabant met jullie prestatie!

Meer weten?

sien.raskin@vlaamsbrabant.be

FEESTELIJKE ONTHULLING

Op donderdag 19 mei stelde het Vlaams-Brabantse team zijn resultaat

SUCCESVOLLE ZORGBEROEPEN- RALLY'S

De jongste jaren kiezen steeds minder jongeren voor een studie in de zorgsector. Met een tekort aan personeel tot gevolg. Om daar verandering in te brengen sloegen de provincie Vlaams-Brabant, de steden Tienen en Leuven, het Beroepenhuis en andere zorgpartners, de handen in elkaar. Ze organiseerden samen twee Zorgberoepenrally's om jongeren warm te maken voor een job in de zorg- en welzijnssector: op 29 maart in Tienen en op 5 mei in Leuven.

Beide rally's konden op veel bijval en enthousiasme rekenen. Er namen ruim 240 leerlingen deel.

Ze maakten onder meer kennis met het beroep van verpleegkundige, kinderbegeleider, radioloog, ergotherapeut, en ze leerden de specialisaties binnen de geestelijke gezondheidszorg kennen. Vanwege het succes kent het project volgend jaar ongetwijfeld een vervolg.

SAVE THE DATE

KOM NAAR DE JOBFAIR & ARBEIDSMARKTCONGRES

Noteer met stip in je agenda: dinsdag 25 oktober.

Dan ben je welkom op de grootste jobbeurs van Vlaams-Brabant, en nog wel in de Skyhall van Brussels Airport. Van 11 tot 15 uur. Je vindt er niet alleen bedrijven die nauw verbonden zijn met de luchthaven, maar ook vele andere Vlaams-Brabantse ondernemingen.

Als onderneming kan je nadien deelnemen aan het Arbeidsmarktcongres 'Vlaams-Brabant Werkt!'. Van 16 tot 21 uur.

Je komt er te weten waar je talenten vindt én hoe je ze bindt in deze onzekere tijden. Verwacht je aan een werve(le)nde namiddag, gevolgd door een netwerkevent. Nieuwe ideeën, handvaten voor je toekomstig (HRM)beleid en nuttige contacten staan jou te wachten.

Houd onze communicatie in het oog voor meer info!



HULDIGING MEDEWERKERS 'begeleid werken'

Op vier mei zette de provincie twintig medewerkers uit Halle-Vilvoorde in de bloemetjes: vijf van hen omdat ze al twintig jaar begeleid werker zijn, en vijftien omdat ze er al vijftien jaar op hebben zitten. Begeleid werken biedt personen met een beperking de kans om binnen het reguliere arbeidscircuit onbezoldigd een job uit te oefenen en met hun talenten aan de slag te gaan. De medewerkers kregen een medaille voor hun prestatie.

MOEILIJK WERK MAKKELIJKER MAKEN

SLIMME TECHNOLOGIE IN
MAATWERKBEDRIJF DELTA



Maatwerkbedrijven krijgen alsmaar complexere opdrachten. In Tienen zet maatwerkbedrijf Delta 'assistie technologie' in om hun medewerkers bij te staan. Lichtprojectie begeleidt hen bij elke stap van het productieproces. Het helpt niet alleen om moeilijke opdrachten uit te voeren, ook de kwaliteit van het eindproduct is gegarandeerd.

VAN INPAKKEN TOT POETSEN

Inpakken, monteren, versjouwen, dichtplakken ... Het is een drukke bedoening op de werkvloer van maatwerkbedrijf Delta. De medewerkers zijn aan een hoog tempo in de weer. "Er werken een vijftigtal maatwerkers en nog eens evenveel arbeidszorgmedewerkers bij Delta", zegt coördinator Wim Ruell. "De meeste van hen werken hier in onze

vestiging in Tienen en doen vooral verpakkingswerk. We hebben ook twee ploegen op verplaatsing. Zij doen het poetswerk bij andere bedrijven. Er komt binnenkort nog een derde ploeg bij."

"Onze mensen werken hier graag. Door allerlei uitdagingen op mentaal, psychisch, fysiek of sociaal vlak kunnen ze niet op de reguliere arbeidsmarkt terecht. Ze werken bij ons in



Onze mensen werken in een arbeidszorgstatuut. De opzet is om hen te laten doorstromen naar een betaalde baan.

een arbeidszorgstatuut, maar de opzet is om hen te laten doorstromen naar een betaalde baan in de sociale economie. Daarom brengen we hen de juiste arbeidsattitude en vaardigheden bij zodat ze zelfstandiger kunnen werken en groeien in wat ze doen. Het is een missie waar we sterk op inzetten”, benadrukt Ruell.

LIGHT GUIDE SYSTEM

“De opdrachten die we van bedrijven krijgen, worden steeds complexer. Grote productieopdrachten besteden onze klanten vaak uit aan andere bedrijven of doen ze zelf. Wij mikken op kleinere, meer flexibele en ingewikkelde opdrachten. Dat betekent dat het voor onze medewerkers vaak geen eenvoudige klusjes zijn. Daarom introduceerden we het Light Guide System op onze werkvloer. Dat is een innovatieve technologie die onze mensen begeleidt bij elke stap van hun werkproces.”

“Concreet? Het systeem gebruikt lichtprojectie om de medewerkers te tonen wat, wanneer en hoe ze iets moeten doen. Een enorme hulp. Onze mensen hoeven dus zelf niet te onthouden hoe ze hun taak moeten uitvoeren, want het lichtstelsel toont het hen stap voor stap. Zo kunnen we onze klanten ook garanderen dat we kwalitatief werk afleveren. We werken nu al twee jaar met dit Light Guide System.”

Arbeidszorgbegeleider Joeri Roosen kent het systeem door en door. “Ik zie het systeem vooral als een op-

leidingsmiddel voor onze mensen. Eerst installeer ik de software zodat de lichtprojectie instructies geeft zoals de klant het wil. Dan gaan onze mensen aan het werk en kijken we naar de zwakheden in het systeem. De ene medewerker kan andere moeilijkheden ervaren dan de andere. Aan de hand van hun vaststellingen pas ik het systeem aan zodat onze mensen heel accuraat werk afleveren. Niet alleen ons bedrijf werkt ermee, je kan het Light Guide System op elke werkvloer gebruiken.”



Het Light Guide System gebruikt lichtprojectie om de medewerkers te tonen wat, wanneer en hoe ze iets moeten doen.



BRUG TUSSEN SOCIALE EN REGULIERE ECONOMIE

“Als mensen uit een regulier bedrijf hier binnenkomen, schrikken ze al eens. Ze denken nog te vaak dat we hier met de kaarten spelen”, lacht coördinator Wim Ruell. “Maar als ze zien hoe we hier werken, zijn ze overtuigd van wat onze mensen kunnen. En het Light Guide System is voor hen een garantie dat alles op een correcte manier verloopt. In de toekomst willen we ook cobots inschakelen. (Een cobot, of ‘collaboratieve robot’ is ontwikkeld om samen te werken met mensen in een gemeenschappelijke werkomgeving, red). Op tien jaar tijd is er enorm veel veranderd. Onze klanten verwachten hoe langer hoe meer dat we hen ontzorgen. Met de hulp van wat slimme technologie slagen we daarin.”

www.swdelta.be

EEN SKATEBOARD AAN JE VINGER

7LAYERS IS DE MINIONDERNEMING VAN HET JAAR

Kleurrijke ringen gemaakt uit afgedankte skateboards. De zesdejaars van het Leuvense Sint-Pieterscollege wonnen er met hun minionderneming 7Layers de Mini Star Award van 'meest circulaire onderneming' van Vlaams-Brabant mee, én ze werden verkozen tot Vlaamse minionderneming van het jaar. "Het circulaire verhaal was ons uitgangspunt, nog voor we wisten wat we precies zouden doen met onze onderneming", klinkt het.



Elk schooljaar richten teams vijfde- en zesdejaars in heel Vlaanderen miniondernehmungen op. Een project van Vlajo (Vlaamse Jonge Ondernemingen) en VOKA die zo het ondernemerschap bij jongeren willen aanwakkeren. De leerlingen werken telkens een concept uit tot een concreet ondernemingsplan, en zetten de theorie om in de praktijk.

Met de Mini Star Awards bekroont Vlajo de beste miniondernehmungen in elke provincie. Vlaams-Brabant mocht een eigen categorie in het leven roepen: de meest circulaire onderneming.

Uit vijf genomineerden koos de provinciale jury voor 7Layers van het Leuvense Sint-Pieterscollege. Leerlingen Anna Baeyens, Aaron Van Aken, Seppe Beelen, Jarne Booghs, Lore Uytterhoeven en Zoë Hemmeryckx maken mooie, kleurrijke ringen uit afgedankte skateboardplanken.

ZEVEN LAGEN

“Seppe en ik zijn skaters”, vertelt CEO Jarne. “We stelden vast dat er niets gebeurde met de afgedankte planken. Een kwalitatief skateboard bestaat uit zeven kleurrijke lagen. Een heel dankbaar materiaal om iets van te maken.”

Met de hulp van een lokale schrijnwerker, maken de leerlingen de ringen zelf op een heel ambachtelijke manier. Elke ring gaat door hun handen en wordt netjes geschuurd en afgewerkt. “Elk skateboard heeft zijn eigen kleurenlaagjes. Zo wordt bijna elke ring uniek.”

CIRCULAIR ALS UITGANGSPUNT

Een heel circulair proces waarbij geen nieuwe grondstoffen worden aangeboord. “Het circulaire verhaal was ons uitgangspunt, nog voor we wisten wat we zouden doen”, zegt HR-verantwoordelijke Lore. “We gaan volledig voor een duurzame, ecologisch verantwoorde economie.”

>>





“Dat is eigen aan onze generatie, denk ik”, meent Aaron. “We kopen heel milieubewust en vaak tweedehands. Door hierop in te spelen, spreken we meteen ons doelpubliek beter aan.”

Dat doelpubliek koopt trouwens niet alleen een ring, maar een heel verhaal. De zeven laagjes kleur in de ring staan voor zeven waarden die skaters typeren: vrijheid, doorzettingsvermogen, vriendschap, verrassingen, grenzen verleggen, gelijkheid en eigenheid. “Want een skateboard is meer dan een plank op wielen”, zegt Lore. Geslaagde duurzame marketing, dus.

Met een ring van 7Layers steun je ook een goed doel: een derde van de winst gaat naar de 7Hills, een organisatie die zich bekommert om kinderen en jongeren die gevlucht zijn voor de oorlog.

SOCIALE ECONOMIE

De provincie koos niet toevallig de categorie meest circulaire onderneming. Deze manier van ondernemen brengt ons alleen voordelen: niet alleen verkleinen we daarmee de afvalberg aanzienlijk, verkleinen we de CO₂-uitstoot enorm en putten we onze grondstoffen niet uit, we kunnen er ook jobs mee creëren, ook in de sociale economie, voor mensen die niet op de reguliere arbeidsmarkt terecht kunnen.

Ook 7Layers hoopt samen te werken met een sociaal-economiebedrijf. “Om zo meteen de productie op te schalen. Er zijn immers veel meer dingen te maken van skateboardplanken dan alleen ringen. “Sleutelhangers, oorbellen ... En als je meer lagen aan elkaar kleeft, zijn de combinaties eindeloos. Denk aan flesopeners, onderleggers, klokken”, zegt Seppe. Wordt alleszins vervolgd.

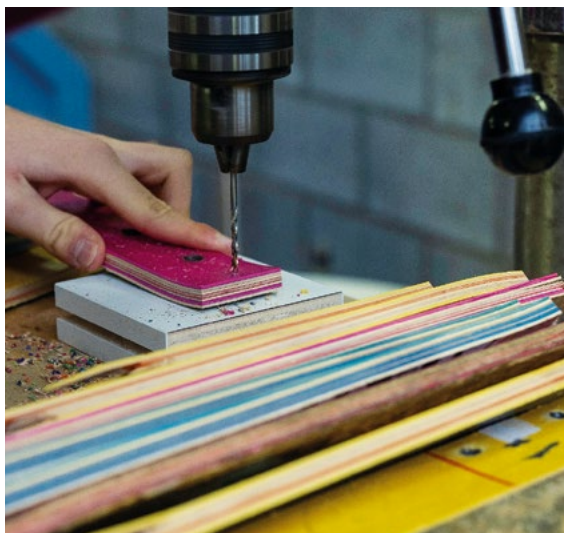


NAAR TALLINN

Op zaterdag 14 mei koos Vlajo in pretpark Walibi dé minionderneming van het jaar. Het circulaire concept van 7Layers ging er met de hoofdprijs aan de haal in de categorie secundair onderwijs. Ze mogen in juli ons land vertegenwoordigen in de Europese finale voor jonge ondernemers in de Estse hoofdstad Tallinn.



Meer weten? Je vindt 7Layers op Facebook en Instagram



De laureaten van de
**MINI STAR AWARDS
VLAAMS-BRABANT**
en hun categorie:

JOTA

SINT-PIETERSCOLLEGE LEUVEN
meest opmerkelijke dienst

ZOTTEDOOS

KOBOS KAPELLE-OP-DEN-BOS
meest opmerkelijke product

RESINI

DON BOSCO GROOT-BIJGAARDEN
mooiste huisstijl

AURALUX

KAMSA AARSCHOT
beste social media

HEMPFUL

KOBOS KAPELLE-OP-DEN-BOS
meest ambachtelijke product

BIS

SINT-PIETERSCOLLEGE LEUVEN
meest ambachtelijke product

POWERPEDAL

KOBOS KAPELLE-OP-DEN-BOS
meest innovatieve minionderneming

SECRET MESSAGE

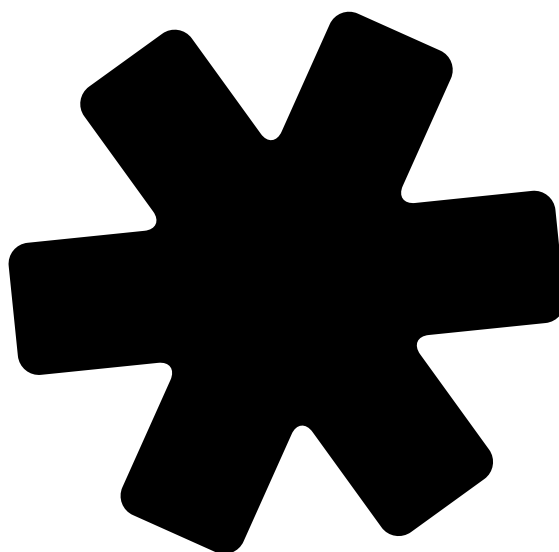
VIRGO+ VILVORDE
beste promospot

7LAYERS

SINT-PIETERSCOLLEGE LEUVEN
meest circulaire onderneming

DE PROVINCIE STREEKMOTOR VOOR ONZE LOKALE BESTUREN

Het provinciebestuur is de streekmotor van de topregio die Vlaams-Brabant is. Ook voor onze economie. Hoe doet de provincie dit? Onder meer door onze lokale besturen te ondersteunen. Stafmedewerker Jo Discart houdt de vinger aan de pols van Halle-Vilvoorde. Maikel van de Winckel ontfermt zich over Oost-Brabant. Twee voorbeelden in de kijker.



ARRONDISSEMENT HALLE-VILVOORDE

Naar een erkenning als centrumregio

De regio Halle-Vilvoorde kent een grote verstedelijkingsdruk. Met grote maatschappelijke uitdagingen tot gevolg. Daarom vragen de burgemeesters meer financiële middelen uit het Gemeentefonds van de Vlaamse overheid. Ze willen een erkenning als centrumregio.

HET GEMEENTEFONDS

Niet elke gemeente int evenveel belastingen, want de opbrengst daarvan hangt af van het inkomen van de inwoners, de kadastrale inkomens, de bedrijven in de gemeente en zo meer. Ook de uitgaven verschillen: de ene gemeente heeft meer sociale uitdagingen, de andere moet meer investeren in gemeentewegen of in maatregelen tegen wateroverlast. Daarom krijgen de gemeenten bovenop hun inkomsten uit belastingen, geld van de Vlaamse overheid via het Gemeentefonds. Dat geld mogen de gemeenten gebruiken voor wat ze willen.

De verdeling wordt berekend op basis van heel wat factoren: de tewerkstelling in de gemeente, het aantal leerlingen in het secundair onderwijs, fiscale armoede, landelijkheid, en een aantal sociale uitdagingen zoals de aanwezigheid van veel laaggeschoolde werkzoekenden, kansarmoede, leefloners. Gemeenten en steden die een centrumrol opnemen, krijgen een hoger bedrag uit dat Gemeentefonds. Zo krijgen de 13 Vlaamse centrumsteden (Antwerpen, Gent, Leuven...) een beduidend hogere dotatie. Ook de kustgemeenten krijgen meer. Omwille van die stedelijke problematiek is een erkenning van Halle-Vilvoorde als centrumregio gerechtvaardigd.

UITDAGINGEN VOOR HALLE-VILVOORDE

Halle-Vilvoorde kampt met drie specifieke problemen.

1. De grote verstedelijkingsdruk in Halle-Vilvoorde.

De stad Brussel telt 1,2 miljoen inwoners, heeft een bevolkingsdichtheid van 7.500 inwoners per vierkante kilometer, herbergt ruim 113.000 ondernemingen die goed zijn voor ongeveer 750.000 jobs. De ruimte binnen de stad is overbevolgd, extra ruimte voor wonen is er enkel in de hoogte en nieuwe bedrijvzones aanleggen lukt niet meer. Gevolg: veel inwoners en bedrijven zoeken een plek in de rand. Daardoor merk je vaak niet meer waar Brussel stopt en de randgemeenten beginnen. Ook verder weg van de grens voel je de verstedelijkingsdruk aan allerlei socio-economische factoren.



DE VERSTEDELIJKINGSDRUK IN CIJFERS

De regio Halle-Vilvoorde heeft ...

... **20,7%** meer inwoners

dan 30 jaar geleden.

... een jonge bevolking

de groene druk (die aangeeft hoeveel jongeren er zijn in verhouding tot de volwassen bevolking waarvan ze doorgaans economisch afhankelijk zijn) is met **49,5%** de hoogste van Vlaanderen.

... een diverse bevolking

12,2% van de inwoners hebben een **niet-Belgische nationaliteit** en **32,7%** van de inwoners een **niet-Belgische afkomst**. De hoogste cijfers in Vlaanderen voor een regio, zelfs hoger dan de meeste grotere steden in Vlaanderen die wél erkend zijn als centrumstad.

... veel leerlingen die thuis geen Nederlands spreken

38,6% in het **basisonderwijs** en **29,3%** in het **secundair onderwijs**. Dit is het respectievelijk één na hoogste en hoogste percentage in Vlaanderen.

... een dure woningmarkt

een huis kost er **gemiddeld 340.000 euro**. Alleen Brussel is nog duurder, wat mee verklaart waarom mensen de stad verlaten om in Halle-Vilvoorde te wonen.

... een hoog ruimtebeslag

door wonen, bedrijven en infrastructuur. Soms meer dan de helft van de oppervlakte, in Machelen zelfs 82,1%! Dat ruimtebeslag is de jongste 20 jaar ook heel erg gestegen.

... relatief veel lage inkomens

13,05% van de aangiften **liggen lager dan 10.000 euro**. Er zijn op inkomensvlak extreme verschillen binnen Halle-Vilvoorde.



2. Een historische achterstand in de zorg, het onderwijs, de sociale huisvesting.

De cijfers spreken voor zich. Per 100 huishoudens zijn er slechts 4 sociale woningen. De realisatiegraad van woonzorgcentra bedraagt slechts 73% en die van de gezinszorg is ronduit dramatisch: 44,3%, veruit het laagste cijfer in heel Vlaanderen. De centra voor Algemeen Welzijnswerk krijgen een enveloppe van 8,7 euro per inwoner, dat ligt ver onder het Vlaamse gemiddelde van 13,4 euro.

De onderwijscapaciteit blijft achter en leerlingen van het secundair onderwijs pendelen daarom vaak naar Brussel. Ook voor medische zorgen zijn de inwoners vaak op het Brussels gewest aangewezen, net als voor het openbaar vervoer dat sterk op Brussel is gericht. Een inhaalbeweging is nodig.

3. De gemeenten van Halle-Vilvoorde krijgen weinig middelen uit het gemeentefonds.

De toelagen zijn zelfs lager dan in alle andere arrondissementen van Vlaanderen. Slechts zes gemeenten krijgen in

verhouding tot hun aantal inwoners een bijdrage boven de mediaan. Veruit de meeste gemeenten staan achteraan in de rij.

ERKENNING ALS CENTRUMREGIO

De burgemeesters van Halle-Vilvoorde vragen daarom dat de Vlaamse overheid de regio erkent als centrumregio. Ze vragen meer middelen uit het gemeentefonds of via subsidies specifiek bestemd voor de aangehaalde stedelijke problematieken (zorg, wonen, onderwijs...). De provincie Vlaams-Brabant ondersteunt de gemeenten in hun vraag. Via haar streekbeleid helpt ze bij het organiseren van het burgemeestersoverleg en de themawerkgroep. En samen met intercommunale Haviland, stelt de provincie expertise zoals een cijferdossier ter beschikking.

Meer info: jo.discart@vlaamsbrabant.be en tom.vanquaethem@vlaamsbrabant.be

GEMIDDELDE TUSSENKOMST VAN HET GEMEENTEFONDS PER INWONER (2021)

Gemiddelde tussenkomst (in euro) van het gemeentefonds per inwoner, per arrondissement

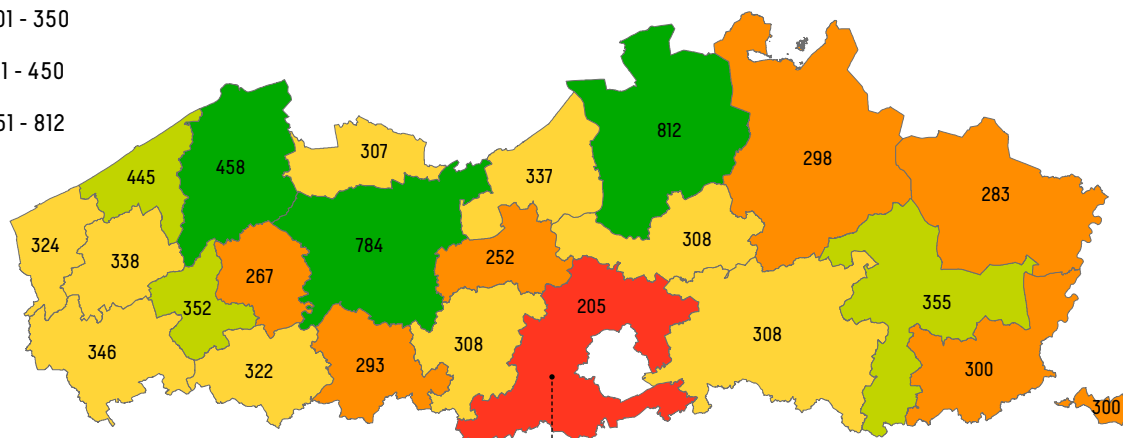
205

206 - 300

301 - 350

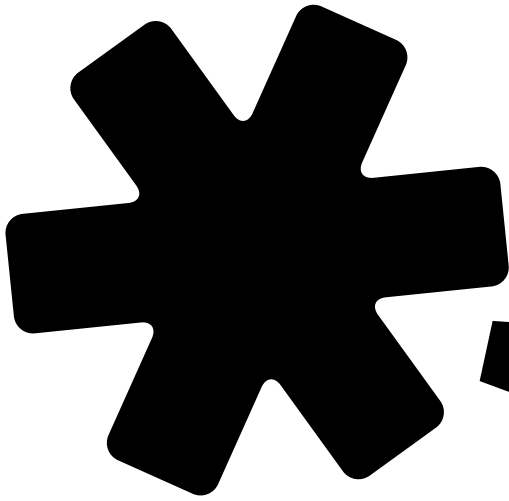
351 - 450

451 - 812



Arr. Halle-Vilvoorde

Bron: Dotatie gemeentefonds 2021: Agentschap Binnenlands Bestuur (Vlaanderen) / Administratieve grenzen: Digitaal Vlaanderen en NGI



BEGELEIDINGSTRAJECT SMART GOV

Sociaal en circulair aanbesteden voor lokale besturen

Met het ESF-project Smart Loops brachten we sociale en reguliere ondernemers samen rond circulaire economie. Nu is het aan de lokale besturen om kennis te maken met de voordelen ervan. Met het project Smart Gov – een onderdeel van Smart Loops – stimuleren, ondersteunen en leren we hen hoe ze een sociaal en circulair aankoopbeleid voeren.

Hoe belangrijk is de circulaire en sociale economie vandaag in het aankoopbeleid van onze gemeenten? Wat weten ze over de circulaire economie? Wat zijn de struikelblokken? Wat is er nodig voor een meer circulaire manier van aanbesteden? Om dat te weten te komen, organiseerde de dienst economie een enquête onder de 65 gemeenten van Vlaams-Brabant, samen met een aantal diepte-interviews met pioniers en gedachtewisselingen met duurzaamheidsambtenaren en aankoopdiensten van lokale besturen.

Hieruit leerden we waar de gemeenten nog wel wat hulp konden gebruiken. We selecteerden vier domeinen: groenonderhoud en onderhoud openbare domeinen, circulaire catering, afvalvrije evenementen en de schoonmaak van deelwagens. Deze domeinen krijgen in het project Smart Gov extra aandacht.

WEBINAR

Een eerste wapenfeit van Smart Gov is een webinar op 22 september 2022, in samenwerking met Unizo, rond het aantrekken van meer aanbestedingen voor lokale kmo's. Eerst krijgen de deelnemers inzicht in de structuren van sociaal-circulair aanbesteden: wat is het, waar liggen de

focuspunten, welk wettelijk kader bestaat er hiervoor?

Daarna kunnen lokale besturen intekenen in een drieledig begeleidingstraject. Dat traject start begin oktober met een bezoek aan een sociaal-economiebedrijf, waarna de deelnemende gemeenteambtenaren (aankoop, duurzaamheid, economie, milieu, tewerkstelling) en scheppen inzicht krijgen in enkele best practices van sociaal en circulair aanbesteden. Ze kiezen twee domeinen waarin ze een concrete case uitwerken.

AAN DE SLAG

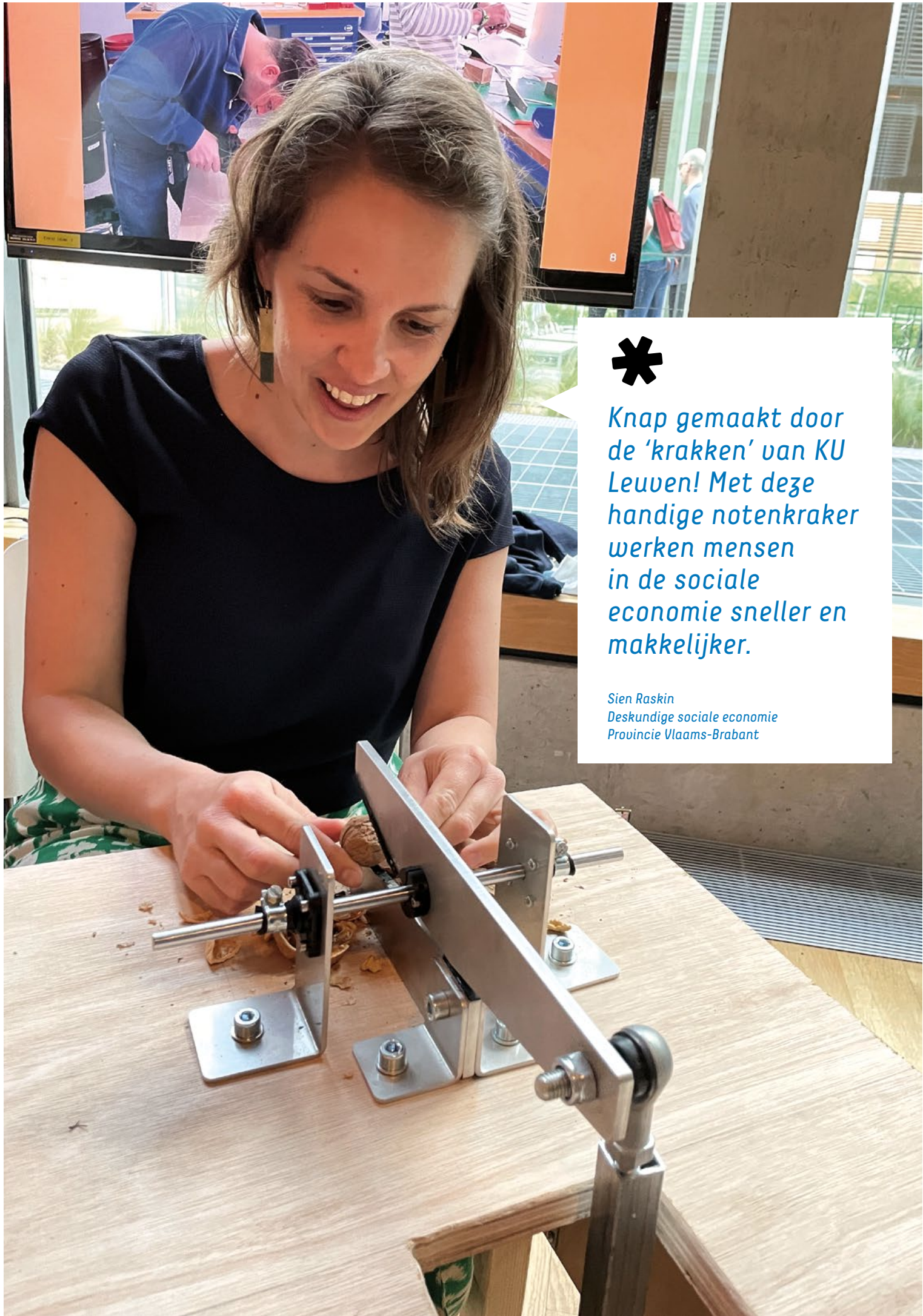
In de loop van oktober komen de deelnemers opnieuw samen – telkens per arrondissement – in het provinciehuis in Leuven. Tijdens een workshop met een externe consultant werken ze er concrete aanbestedingen uit in de domeinen die ze gekozen hebben. Telkens bepalen ze de impact van hun case doorheen de levenscyclus van het product, selecteren ze prioritaire uitdagingen voor de aankoop en ontwikkelen ze een strategische kaart. Gewapend met deze tools krijgen ze een thuisopdracht, waarmee ze de opgedane theorie toepassen in het beleid van hun eigen gemeente.

TERUGKOMDAG

Als afsluiter van het begeleidingstraject volgt er in november per arrondissement een terugkomdag. De thuisopdracht wordt er voorgelegd, onderling besproken en geëvalueerd. En eventueel bijgeschaafd en geoptimaliseerd.

In december volgt er een evaluatie van het project Smart Gov, en hopelijk volgt er een nieuwe werkingssubsidie zodat het project volgend jaar een vervolg krijgt.

Meer info: maikel.vandewinckel@vlaamsbrabant.be



Knap gemaakt door de 'krakken' van KU Leuven! Met deze handige notenkraker werken mensen in de sociale economie sneller en makkelijker.

*Sien Raskin
Deskundige sociale economie
Provincie Vlaams-Brabant*