

NR.27 | VIJFMAANDELIJKS | juni 2024

ECONOMIE WERKT

MAGAZINE VLAAMS-BRABANT



Een circulaire en modulaire geluidsstudio

Interview met Matthias Aerts over
innovatieproject ACIRC

In de kijker

Circulaire regenjassen

Duaal leren in de praktijk

Rapport detailhandel



VLAAMS-
BRABANT

de provincie, jouw streekmotor

In de kijker

4

- * Smart Hub netwerkevents
- * People Made, een sociale vennootschap
- * Waterstof als gamechanger
- * Maand van de Markt 2024: een succes

Hippe regenjassen van oude tenten

6

Minionderneming ZIP wint de circulaire Mini Star Award



Innovatieproject ACIRC

8

De modulaire en circulaire geluidsstudio in Werchter



SAMEN STERK VOOR WERK



VLAAMS-BRABANT
Een stimulerend leerklimaat
Meer inwoners aan het werk

Duaal leren

12

Jongeren groeien op de werkvloer

Rapport detailhandel & coachingstraject

14

Beste lezer,

“Circulariteit was een must voor ons”, zeggen de toekomstige ondernemers Nand, Michiel, Stan, Fleur en Louise. “Want wij zijn de generatie die echte verandering moet teweegbrengen.” De leerlingen van het Sint-Pieterscollege in Leuven wonnen met hun minionderneming ZIP de circulaire Mini Star Award van Vlajo. Uit oude, onbruikbare tenten maken ze hippe regenjassen. Het stemt me hoopvol dat de ondernemers van morgen voluit kiezen voor duurzaamheid.

En dat doen veel ondernemers vandaag ook al. IDeal Acoustics uit Werchter ontwikkelde met een innovatiesubsidie van de provincie, samen met KU Leuven en Juunoo, een geluidsstudio die je helemaal kan demonteren en weer opbouwen. Zonder afvalmateriaal. In de mediawereld wordt er immers heel de tijd duchtig uitgebreid, overgenomen, gegroeid en verhuisd. Om dan telkens de opname- of geluidsstudio af te breken en nieuw te bouwen, kost een bom aan materiaal. Dat kan duurzamer én goedkoper, dacht zaakvoerder Matthias Aerts. En gelijk had hij, de circulaire geluidsstudio wordt gretig gebruikt.

Ook de logistieke sector evolueert mee. Tijdens het Waterstofevent van Smart Hub Cleantech op 27 mei in het provinciehuis in Leuven kregen de deelnemers een blik op de toepassingen van waterstof in de logistieke sector, nu en straks. Eén ding is duidelijk: waterstof wordt een gamechanger.

Lokale handel, dichtbij huis, ook dat is duurzaam ondernemen. En er is goed nieuws: de leegstandcijfers in onze provincie hebben hun piek bereikt in 2020. Voor het derde jaar op rij lijkt de leegstand te dalen, zowel qua aantal panden als qua winkelvloeroppervlakte. Dat blijkt uit ons jaarlijkse rapport over de detailhandel.

Dus ja, ik ben hoopvol. We zijn goed op weg naar een echt duurzame economie hier in Vlaams-Brabant.



“We zijn goed op weg naar een duurzame economie.”



Veel leesplezier!
Ann Schevenels
Gedeputeerde voor economie

* IN DE KIJKER

NETWERKEN IN HET PROVINCIEHUIS

Een internationale delegatie van bedrijfsleiders en vertegenwoordigers uit de sector van biotech en life sciences bezocht op 14 mei het provinciehuis in Leuven. Het bezoek maakte deel uit van een roadtrip georganiseerd door flanders.bio en Flanders Investment & Trade (FIT) en hun partners. Na presentaties over de healthsector in onze provincie was het tijd om te netwerken. Voor zakenpartners in Vlaams-Brabant was het een prima gelegenheid om elkaar te leren kennen en banden te smeden. En dat sluit perfect aan bij wat Smart Hub Vlaams-Brabant doet: internationale en nationale spelers samenbrengen rond de vijf hubs health, cleantech, creativity, logistics en food. Om zo de innovatie en economie in onze provincie te stimuleren.

Interesse in een Smart Hub-activiteit?
www.smarthubvlaamsbrabant.be/activiteiten

WAT VIND JIJ VAN ECONOMIE WERKT?

Jouw mening over ons magazine Economie Werkt telt!



Help onze communicatie te verbeteren en vul de enquête in:



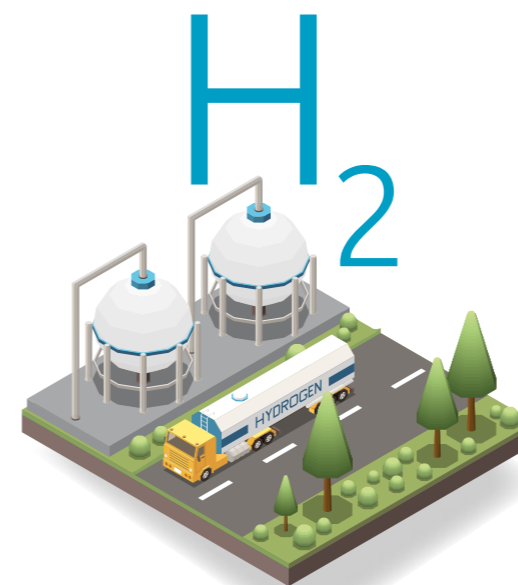
Van pop-upwinkel tot sociale vennootschap

Het begon als een bescheiden pop-upwinkel in 2018, maar sinds 31 januari is People Made een erkende coöperatieve vennootschap van het type sociale onderneming. Op 7 mei stelden de partners de nieuwe vennootschap officieel voor.



De partners hadden vier doelen voor ogen: de fysieke verkoop van producten en geschenkpakketten uitbouwen, het uitwerken van een webshop en een digitaal platform, een verdere professionalisering met veel aandacht voor hergebruik van materialen, en tot slot de sprong maken van 'een project' naar een échte onderneming. Dat biedt het initiatief nieuwe mogelijkheden voor groei, samenwerking en impact.

"Die vier doelen hebben we vandaag gehaald", zegt Mieke Frans, verantwoordelijke sociale economie van de provincie Vlaams-Brabant. "Met www.people-made.be hebben we een communicatiemiddel dat niet alleen bijdraagt tot de verkoop maar ook centraal staat in onze storytelling. Uiteindelijk draait het erom dat People Made talenten van mensen die aan de slag zijn in de sociale economie en arbeidszorg zichtbaar maakt." De provincie Vlaams-Brabant en stad Leuven blijven het initiatief ondersteunen.



WATERSTOF ALS GAMECHANGER IN DE LOGISTIEKE SECTOR

Waterstof is niet meer weg te denken uit de energiemix die we nodig hebben voor de energietransitie. Ook de logistieke sector kijkt met interesse uit naar de mogelijkheden van deze energiedrager. Een veertigtal deelnemers kwam er alles over te weten tijdens het Waterstofevent op 27 mei in het provinciehuis in Leuven, georganiseerd door Smart Hub Cleantech.

Belangrijke waterstofspelers gaven er een stand van zaken over hun projecten in Vlaanderen en Nederland. Ook hoe waterstof hier bij ons kan worden opgewekt en de uitrol van tankstations voor de transitie naar een zero-emissielogistiek kwamen aan bod. De deelnemers kregen ook een kijk op de toepassingen van waterstof in de logistieke sector, nu en straks.

Daarna was het tijd om van gedachten te wisselen met een hapje en drankje - én een lekker ijsje. Waterstof wordt alleszins een gamechanger in de toekomst van de logistieke sector.

Maand van de Markt

EEN SUCCES

Er namen dit jaar liefst 28 gemeenten deel aan de Maand van de Markt. Dat leverde 30.000 unieke, digitale codes van marktbezoekers op en 400.000 verzamelde invulbonnen. In elke gemeente vielen marktbezoekers in de prijzen, uitgereikt door de marktkramers, handelaars en gemeentes.

EXTRAATJE

De provincie Vlaams-Brabant had nog een verrassing in petto: uit alle invulbonnen en ingediende codes werd telkens per gemeente één marktklant willekeurig uitgeloot die een geschenk kreeg. Er waren vakantiecheques te winnen ter waarde van 250 euro, bestedingsbonnen van 100 euro en streekproductenpakketten. De gelukkigen mochten hun geschenk op 21 mei afhalen in het provinciehuis.



PATSY'S WAFELS

Op de markt van Haacht laat de geur van Patsy's Wafels je neus krullen. Patsy waardeert de vernieuwde aandacht die er voor de markten is. "Ik sta al 34 jaar op de markt en doe het nog altijd met veel plezier", zegt ze. "Het tofste aan mijn job? Een gezellig praatje slaan met de mensen die langskomen. Vroeger werkte ik in de gezondheidszorg, maar het beroep van marktkraamster geeft me meer voldoening. Het sociale heeft er bij mij altijd ingezet. Met mijn wafels, de lekkerste die er zijn, sta ik zowel op foodtrucevents als op markten." Ze vindt de markt een plek waar mensen elkaar nog echt ontmoeten.

HIPPE REGENJASSEN VAN OUDE TENTEN

MINIONDERNEMING ZIP WINT DE CIRCULAIRE MINI STAR AWARD

Regenjassen van afgedankte tenten uit de kringwinkel. Dit originele idee én het knappe ontwerp van de jassen, leverde minionderneming ZIP van het Sint-Pieterscollege in Leuven de circulaire Mini Star Award van Vlajo op. "Circulariteit was een must, wij zijn de generatie die echte verandering moet teweegbrengen", klinkt het bij de jonge ondernemers in spe Nand, Michiel, Stan, Fleur en Louise.



Leerlingen uit de middelbare school in onze provincie laten proeven van het ondernemerschap. Dat is het opzet van de Mini-werking van Vlajo en VOKA, met de steun van de provincie Vlaams-Brabant. De leerlingen werken een concept uit tot een concreet ondernemingsplan. Daarna zetten ze de theorie om in praktijk door zelf hun eigen onderneming te beheren. Zo ervaren ze welke kennis en competenties nodig zijn in een klein bedrijf.

RESTSTROOM ALS MATERIAAL

Op 24 april organiseerde Vlajo de Mini Star Awards, waarbij acht miniondernemingen in de prijzen vielen in de categorieën product,

dienst, social media, huisstijl, meest ambachtelijk, promospot, strafste concept en circulair. Nand Lamote, Michiel Lanckmans, Stan Ceyssens, Fleur Decabooter en Louise Didriche van het Sint-Pieterscollege in Leuven mochten met hun minionderneming ZIP de prijs voor de meest circulaire minionderneming in ontvangst nemen. De provincie Vlaams-Brabant zette de jongeren nog eens extra in de bloemetjes, want hun idee om van afgedankte tenten modieuze regenjassen te maken is echt wel knap. De reststroom waarmee ze werken is 'end of life' en de materialen worden hoog gevaloriseerd.

KRINGLOOPWINKEL

"Zelfs de touwtjes in de taille en de kap recupereren we van de tenten", vertellen de ondernemende scholieren. "Alleen de ritsen en de waterdichte tape zijn niet hergebruikt. De tenten kregen we van de kringloopwinkel ViTteS in Heverlee. Het zijn tenten die sowieso vernietigd zouden worden."

Voor ze bij de kringwinkel uitkwamen, hadden de jongeren al aangeklopt bij een outdoorwinkel. "Tijdens de brainstormsessie stootten we op een advertentie waarin deze winkel een oproep deed om oude tenten binnen te brengen om er gordijnen van te maken voor paskamers. We namen contact op met de vraag of we de overschotten van het tentmateriaal mochten kopen. Maar dat bleek niet mogelijk. Maar het idee bleef: we wilden jassen maken uit oude tenten."

EEN EIGEN ONTWERP

En niet zomaar jassen: de kleurrijke regenjassen ogen uniek en stijlvol. Geknipt voor een jong publiek. Administratief directeur Fleur maakte zelf het eerste concept. Met haar patroon als leidraad gingen de tenten van Fleur aan de slag om een hele reeks jassen te maken.

Circulariteit was van in het begin belangrijk voor de ondernemende jongeren. "Wij zijn de generatie die echte verandering moet teweegbrengen. Je kan de jongste jaren de gevolgen van de klimaatopwarming zien en voelen. Het hergebruiken van producten en materialen is een eenvoudige maar bovenal noodzakelijke manier van consumeren. Circulariteit was een must voor ons."



Wil je zelf een coole, hippe en circulaire regenjas uit waterdicht tentmateriaal? Je hebt er al eentje voor amper 39,99 euro.

Instagram ([zip_jackets](#))



Wij maken een circulaire, modulaire geluidsbox, die je bovendien in verschillende vormen en maten kan aanpassen.



CIRCULAIRE GELUIDSSTUDIO UIT WERCHTER

KLINKENDE INNOVATIE VAN
IDEAL ACOUSTICS, JUUNOO EN KU LEUVEN

Een geluidsstudio die je helemaal kan demonteren en weer opbouwen, zonder afvalmateriaal? Het bestaat. Meer nog, de studio's zijn helemaal made in Vlaams-Brabant en vertrekken van hier straks als kant-en-klare bouw pakketten over heel Europa.

iDeal Acoustics uit Werchter ontwikkelde de circulaire studio samen met Juunoo en KU Leuven, en met een innovatiesubsidie van de provincie Vlaams-Brabant.

Met een medialandschap dat continu in beweging is, wordt er vaak getimmerd aan nieuwe geluidsstudio's voor radio en televisie. Met telkens veel afval tot gevolg. Dat kan beter, dacht Matthias Aerts van iDeal Acoustics in Werchter. En toen hij op een netwerkevent hoorde wat Smart Hub Vlaams-Brabant daarbij kon betekenen, kreeg zijn idee vleugels. De zaakvoerder diende een aanvraag voor een innovatieve projectsubsidie in en vandaag zijn de volledig circulaire professionele geluidsstudio's een feit. Want circulaire economie? Innovatie? Productie in onze eigen provincie? Sounds good!

Liefde voor muziek

Het verhaal begint zo'n veertig jaar geleden, toen Matthias zijn eerste noten op gitaar speelde. Hij groeide op tussen de liveoptredens en studio-opnames van zijn muzikale vader. De liefde voor muziek bracht hem via het kunsthumaniora naar het conservatorium en Jazz Studio Antwerpen, en uiteindelijk ook naar zijn eerste job als verkoper van studiomateriaal. "Stilaan werden computers krachtig genoeg om een semiprofessionele homestudio aan te sturen. Ik zag er een toekomst in, maar mijn baas niet. Toen heb ik besloten mijn eigen

weg te gaan: in 2005 startte ik iDeal Audio op", vertelt Matthias.

Na een geslaagde workshop over akoestiek in geluidsstudio's en een beurs in New York over studiomateriaal, kwam hij in contact met het Portugese bedrijf Jocavi. Hij werd hun verdeler in ons land en kreeg meteen de vraag om de nieuwe studio van Q-Music te bouwen. Met succes. De garage die hij huurde in Werchter bleek al snel te klein voor alle materiaal. "Er was een grote vraag naar akoestische expertise, dus begon ik te studeren.



iDeal Audio werd iDeal Acoustics. Vandaag bouwen we onze eigen geluidsstudio's in ons atelier in Werchter, de voormalige gebouwen van podiumbouwer Stageco."

Isolatie en akoestiek

"In een geluidsstudio zijn twee dingen heel belangrijk: geluidsdichtheid en akoestiek. De geluidsdichtheid hangt af van de isolatie. Een studio waar bijvoorbeeld Triggerfinger het beste van zichzelf geeft, heeft andere vereisten dan een radiostudio waar vooral gepraat wordt. De akoestiek in de ruimte is zeker even belangrijk, want muziek moet optimaal klinken. Alle frequenties, van de lage tot de hoge tonen, moeten in balans zijn. Zodat ze even luid klinken en even lang galmen. Weinig mensen weten hoe je die lage tonen kan doen klinken zoals dat moet. Dat is één van onze expertises."

Sue, Vegas, Callier

Intussen groeide iDeal Acoustics uit tot marktleider. Na Q-Music ging het snel. Warner Bros, Selah Sue, Netsky, Dimitri Vegas & Like Mike, Alex Callier, DPG Media, Nostalgie, mediabedrijf Panenka, Joe FM, imec, UAntwerpen en nog andere klanten staan op het lange lijstje met referenties.

Ook bij de ontwikkeling van de nieuwe VRT-studio's is iDeal Acoustics betrokken. "VRT zet stevig in op circulariteit en moduleerbaarheid in het nieuwe gebouw. Dat is slim, want de mediawereld is een wereld in beweging. Mediagroepen groeien, fuseren, verhuizen, krimpen. We stelden vast dat al die geluidsisolatie dan telkens werd afgebroken en weggesmeten. Dus zijn we gaan nadenken hoe dat anders kan. Er bestonden al wel moduleerbare geluidsboxen,



De volgende stap is om de geluidsstudio's als gemakkelijk monteerbare kant-en-klare bouwpakketten te leveren

maar die volstonden alleen voor stemgeluid. Niet voor luide muziek. Hoe konden wij een circulaire, modulaire geluidsbox maken, die je bovendien in verschillende vormen en maten kan aanpassen?"

Studs en Velcro

Terug naar het netwerkevent, waar Matthias hoorde over Smart Hub Vlaams-Brabant. De volgende dag nam hij contact op en hij werd er enthousiast uitgehoord. Drie weken later diende Matthias een subsidiedossier in, en in 2022 kreeg iDeal Acoustics een subsidie van 130.750 euro voor het project 'ACIRC modulaire geluidstudio'. Zonder die steun zou het bij een idee gebleven zijn.

"We vonden een partner bij Juunoo, gespecialiseerd in circulaire en modulaire kantoorwanden. Het systeem werkt met uitschuifbare metalen studs en wanden die er met Velcro aan bevestigd zijn. Stevig genoeg om zware toestellen aan te hangen. Met hun kennis en onze kennis op vlak van akoestiek, hebben we de circulaire studio op punt gezet. Met bredere studs zodat er voldoende ruimte was voor geluidsisolatie, met een houtskelet dat in elkaar schuift en een structuur die je kan vast- en losklikken. Alles staat op een zwevende vloer van kurk. We konden ook rekenen op de expertise van de KU Leuven voor de akoestische tests en om een betaalbare en performante akoestische deur te ontwikkelen."

Bouw je eigen studio

De modulaire geluidsstudio wordt vandaag al gebruikt, onder meer bij Warner Bros, Kanaal Z en reorganisatie TUI. En er staan nog veel meer projecten op stapel. Dankzij het extra werk kon iDeal Acoustics al twee extra mensen aanwerven. Met twaalf zijn ze nu. "We denken eraan om een huur- of leaseaanbod uit te werken, zodat je een geluidsstudio voor enkele jaren kan gebruiken. Wij kunnen de materialen nadien dan hergebruiken of de studio op maat aanpassen en elders plaatsen. De volgende stap is om de geluidsstudio's als gemakkelijk monteerbare kant-en-klare bouwpakketten te leveren, met een instructievideo erbij. Dat maakt het betaalbaarder, want door zelf te bouwen spaar je onze werkuren uit. We kunnen het pakket eenvoudigweg vershippen over heel Europa, zodat we als bedrijf onze horizon verruimen." En dat allemaal made in Vlaams-Brabant.

En intussen blijft de liefde voor muziek Matthias' drijfveer. Hij leeft zich muzikaal uit met zijn rockgroep Harvey Lee, met funky grooves. Oordeel zelf op www.harveyleemusic.com.

www.idealacoustics.be



EEN INNOVATIESUBSIDIE VOOR JOUW PROJECT?

Bedrijven, overheden, kennisinstellingen en maatschappelijke actoren die samenwerken aan een innovatief project, komen in aanmerking voor een provinciale innovatiesubsidie.

Een voorwaarde is dat het project Vlaams-Brabant als kennisregio versterkt in minstens één van de vijf clusters: food, health, creativity, logistics en cleantech. De subsidie bedraagt minimum 50% van de projectkosten met een maximum ondersteuning van 150.000 euro.

*Ook innovatieve plannen?
Dien je project in voor
15 oktober 2024!*

Meer informatie op
[www.vlaamsbrabant.be/
innovatiesubsidie](http://www.vlaamsbrabant.be/innovatiesubsidie)

DUAAL LEREN

JONGEREN GROEIEN OP DE WERKVLOER



De arbeidskrachte is groot en veel bedrijven krijgen hun vacatures maar moeilijk ingevuld. Duaal leren biedt mogelijkheden voor jongeren én bedrijven. Het thema kwam uitgebreid aan bod tijdens de Talentenplatformen, georganiseerd door de provincie Vlaams-Brabant en veel partners. Zaakvoerder Niels Meysman van Delta-T sprak over zijn ervaringen met duaal leren tijdens het Talentenplatform in Rotselaar (Dijleland).

Delta-T uit Putte is gespecialiseerd in sanitair, badkamerrenovatie, cv en warmtepompen. Niels Meysman staat al veertien jaar aan het roer van de kmo, die nu zeven werknemers telt. En hij ziet het werk almaar moeilijker en complexer worden. "Vooraf op vlak van technieken", zegt hij. "Daarom kwam een extra helpende hand goed van pas op onze werven. Ik zocht iemand die flexibel genoeg was om zich aan te passen aan onze manier van werken. Zo kwam ik bij werkplekleren, of duaal leren, waarbij jongeren hun opleiding op school combineren met werken in een bedrijf."

EEN GOEDE VOORBEREIDING

Om als bedrijf deel te nemen aan duaal leren, moet het zelf aan een aantal voorwaarden voldoen. "Het moet een gezond bedrijf zijn", zegt Niels. "Een goed draaiende organisatie dus, in orde met de bedrijfsuitrusting en met voldoende financiële draagkracht. Je kan via Vlaanderen.be een erkenning aanvragen. Als werkgever betaal je geen volledig loon bij duaal leren. Wel een leerloon met beperkte patronale bijdragen. Bovendien heb je recht op een stagebonus."

Het engagement van het bedrijf is niet vrijblijvend. "Jonge mensen begeleiden vraagt tijd en inzet. Je werknemers moeten een mentoropleiding van zeven uur volgen als ze de taak van begeleider op zich willen nemen. Via de kmo-portefeuille kan je 30% van die kosten terugkrijgen."

HARD & SOFT SKILLS

Ook voor de jongere zelf heeft duaal leren veel voordelen, stelt Meysman vast. "Ze leren niet alleen hard skills zoals technische vaardigheden, ook hun soft skills worden ontwikkeld zoals samenwerken, beleefd zijn tegen klanten en timemanagement. Niet elke jongere wil tot achttien jaar voltijds naar school gaan. Drie dagen werken en twee dagen naar school is een goede mix. Het zorgt dat ze niet gefrustreerd geraken op de schoolbanken. Op onze werkvloer zijn ze enthousiast en groeien ze in hun vak. Dat is uiteindelijk waar de school én wij naar streven."

TOEKOMSTGERICHT

Thomas volgde een traject van drie jaar duaal leren bij Delta-T en ging intussen als vaste werknemer aan de slag. Niels nam ook twee ande-

re leerlingen in dienst die met duaal leren ervaring opdeden in een ander bedrijf. "Ik raad het andere bedrijven zeker ook aan.", zegt de zaakvoerder.

Zie je het zitten om jongeren op te leiden in jouw bedrijf? En zo meteen ook meer werkkrachten te vinden? Zet je werkplek dan in de kijker in het digitale loket app.werkplekduaal.be. Leerlingen kunnen jouw bedrijf dan terugvinden op www.duaalleren.vlaanderen.be.

Of neem contact op met een school in je buurt die duaal leren organiseert voor beroepsopleidingen die in jouw bedrijf van pas komen.

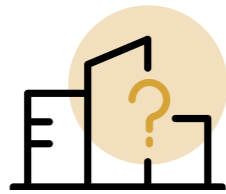
www.deltatbvba.be

WAT ZIJN TALENTEN-PLATFORMEN?

Deze unieke netwerkevents brengen onderwijs, arbeidsbemiddelaars, sociale economie, openbare besturen, organisaties en bedrijven samen. Het doel? Geschikte arbeidskrachten vinden voor bedrijven uit de regio. Ook voor wie bedrijven zoekt om stages, opleidingen op de werkvloer, duaal leren of school- of bedrijfsbezoeken te organiseren is het Talentenplatform nuttig.

Het is een samenwerking van veel partners: de provincie Vlaams-Brabant, de deelnemende steden, IGO, RTC Vlaams-Brabant, UCLL, VDAB en Voka-Kvk Vlaams-Brabant. In het voorjaar vonden er drie Talentenplatformen plaats in Vlaams-Brabant: Zuidoost-Hageland, Dijleland en Noord-Hageland. In het najaar volgen Groot-Leuven, Noord-Rand en West-Brabant.





Naar een sterkere handel
in onze kernen

REKEN OP DE DETAILHANDELS COACH

Hoeveel mensen bezoeken de winkelstraten in jouw stad of gemeente? Welke buurt doet het goed en welke minder? Hoe zit het met de leegstand? Steden en gemeenten vinden al deze cijfers heel eenvoudig in de online databank Locatus. Een handig instrument en een graadmeter om gefundeerde beleidsbeslissingen te nemen die de detailhandel versterken. Als gemeente kan je daarvoor rekenen op de detailhandelscoaches van de provincie.

Bij een kernversterkend lokaal economisch beleid is detailhandel niet weg te denken. De sector is een belangrijke werkgever, voorziet in belangrijke basisvoorzieningen en draagt bij tot de dynamiek en aantrekkingskracht van een stad of gemeente. In het online winkeldatabestand Locatus zijn alle winkels en consumentgerichte, dienstverlenende bedrijven en leegstaande commerciële panden in Vlaanderen terug te vinden. Elk jaar organiseert de provincie een opleiding voor gemeenten en steden om met de database te leren werken, zodat ze met gestaafe cijfers beleid kunnen voeren. Zo streeft de provincie samen met de gemeenten naar leefbare kernen. Niet alleen op vlak van handel en winkels, ook op vlak van wonen en werken.

Coachingstraject

Daar blijft het niet bij, **gemeenten kunnen rekenen op financiële steun dankzij het provinciale subsidiereglement handelskernversterking**. En jij kent toch ook de Maand van de Markt? Of de eindejaarsactie

die de provincie op poten zet? Maar vooral: gemeenten kunnen een beroep doen op onze provinciale detailhandelscoaches Ruben Van de Voorde en collega Alexander Leysen. Al elf gemeenten stapten in een coachings-traject: Hoeilaart, Halle, Wemmel, Tremelo, Pepingen, Herne, Rotselaar, Londerzeel, Meise, Keerbergen en Asse. Het doel van zo'n traject is het opstellen van een gedegen beleidsplan dat de komende jaren richting en ondersteuning biedt aan lokale ondernemers.

Voorbeeld

De gemeente Asse heeft nog maar net een plan klaar. Het kwam tot stand met de hulp van de detailhandelscoach Ruben Van de Voorde, samen met alle belanghebbenden die tijdens participatiemomenten konden bijdragen. Het kersverse plan legt de focus op de ondersteuning van lokale kleinhandelaars in het centrum. Buiten het centrum wordt dan weer ruimte geboden aan grotere activiteiten en retail.

Minder maar grotere winkels

De provincie Vlaams-Brabant publiceert ook, samen met de vier andere Vlaamse provincies, jaarlijkse rapporten over detailhandel. Zo'n rapport bundelt een schat aan relevante data voor de kleinhandel. Het meest recente rapport met de cijfers van 2023 toont enkele opmerkelijke evoluties. Het percentage aan handelspanen dat wordt ingevuld door winkels, daalt. Percentueel wordt een steeds groter aantal panden ingenomen door horeca en consumentgerichte diensten. Wat opvalt is dat ondanks de daling in aantal handelspanen voor winkels, er nog steeds een stijging is in het totaal aantal winkelverkoopvloeroppervlakte, de oppervlakte van een winkel die toegankelijk is voor het publiek.

Conclusie

Steeds minder winkels, maar wel steeds groter.

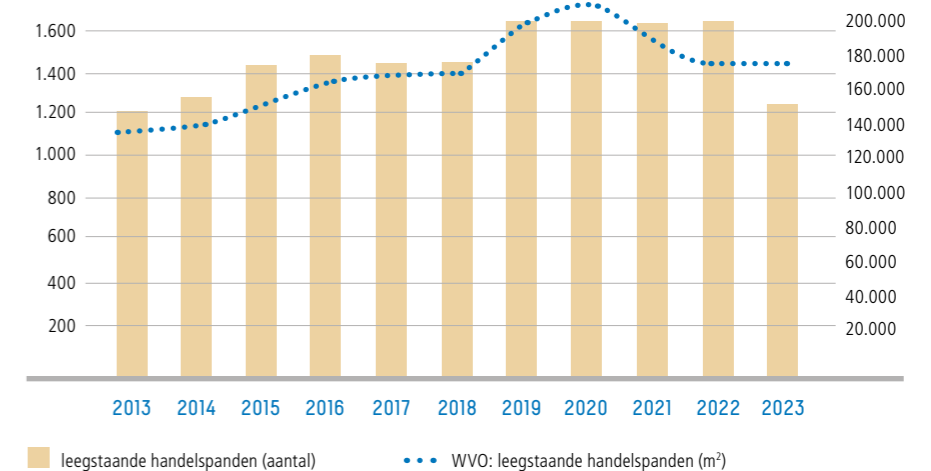
Leegstandspiek bereikt

Een ander opmerkelijk feit is dat voor het eerst in tien jaar de totale winkelverkoopvloeroppervlakte voor supermarkten gedaald is. Dit ondanks het feit dat het totaal aantal supermarkten blijft stijgen. **Ook opvallend is dat de leegstandscijfers hun piek hebben bereikt in 2020.** Voor het derde jaar op rij lijkt de leegstand in oppervlakte én in totaal aantal panden te dalen binnen onze provincie.

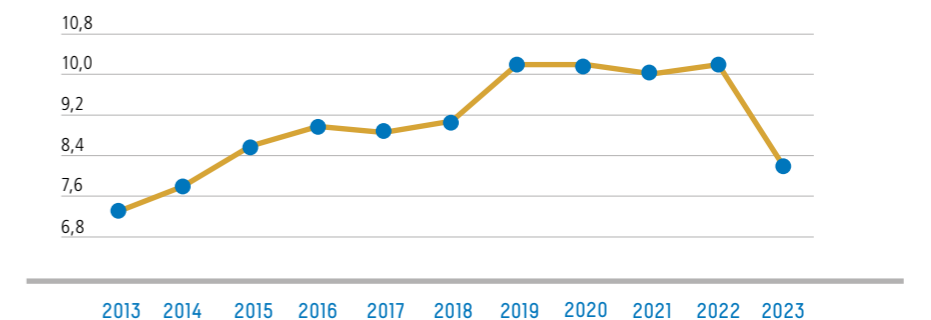
Meer cijfers?

provincies.incijfers.be/dashboard/detailhandel

Aantal leegstaande handelspanen t.o.v. de oppervlakte van de handelspanen



Percentage leegstaande handelspanen



Bron: Locatus | provincies.incijfers.be | 2013-2023



Ik vond het Cleantech event over waterstof in de logistieke sector echt de moeite waard en legde enkele interessante contacten. Smart Hub Vlaams-Brabant is dan ook sterk in het stimuleren van samenwerking en innovatie.

*Suzy Valgaeren
Business Development
Manager Hydrogen for
Mobility, Air Products*

