

Vaderdag op de Boerderij

Verras papa beestig & geestig

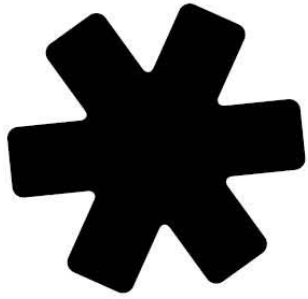
13 en 14 juni 2026



**VLAAMS-
BRABANT**

kruispunt van vele werelden





Inleiding

Wat, waarom en wat ging eraan vooraf?

Concept Vaderdag op de Boerderij

- **Wat?** Belevingsvolle activiteiten op een landbouwbedrijf
- **Wanneer?** 13 en 14 juni 2026
- **Voor wie?** Gezinnen met jonge kinderen (3 - 12 jaar)





Waarom?

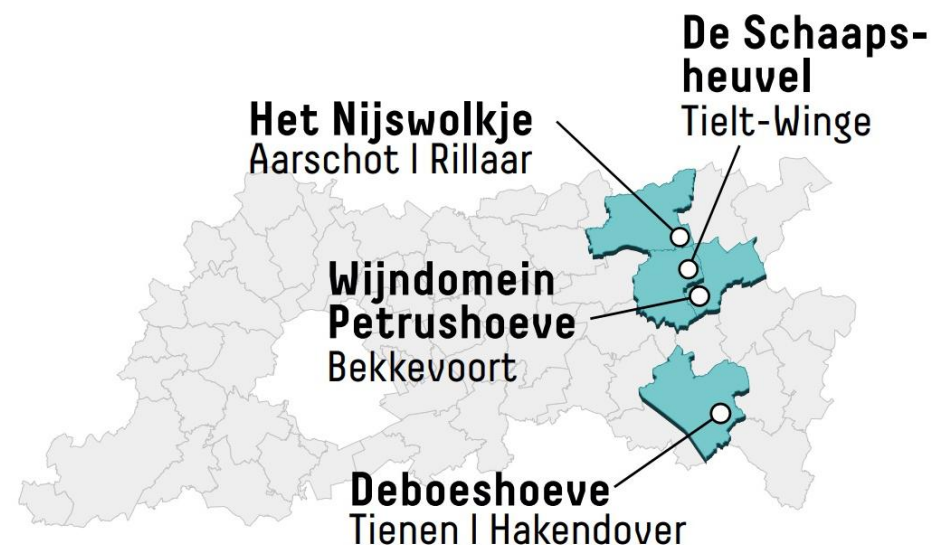


- Inzetten op positief imago landbouw
- Boer en buur/burger dichter bij elkaar brengen
- Korte keten promoten
- Nieuwe klanten aantrekken



* Wanneer gestart?

- **2007:** 1ste Vaderdag op de Boerderij
 - Initiatief van provincie Oost- en West-Vlaanderen
 - Activiteit landbouweducatie + ontbijt
- **2025:** Vlaams-Brabant sluit aan
 - 4 bedrijven, 430 deelnemers (145 papa's)





2026

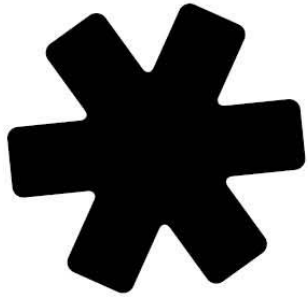
- **Oproep naar bedrijven in Oost- , West-Vlaanderen en Vlaams-Brabant (Netwerk Boeren met Klasse)**
 - Oost-Vlaanderen: 13 geïnteresseerde bedrijven
 - West-Vlaanderen: 8 geïnteresseerde bedrijven
 - **Vlaams-Brabant: 8 geïnteresseerde bedrijven**



VLAAMS-
BRABANT

Ingezonden ideeën activiteiten

- Rondleiding op het bedrijf
- Ontbijt
- Kruiwagenrace
- Hamburger en pintjes feest
- Huifkartocht
- Dieren verzorgen
- Schapendrijven met de familie
- Blotevoetenpad
- Strobalenparcours
- Volksspelen tss. de bloemen
- Stro piramide
- Varkens knuffelen
- Fotoshoot met boerderijhond
-



Concreet

Wat als je deelneemt? Wat doet de provincie?

Wat als je deelneemt?

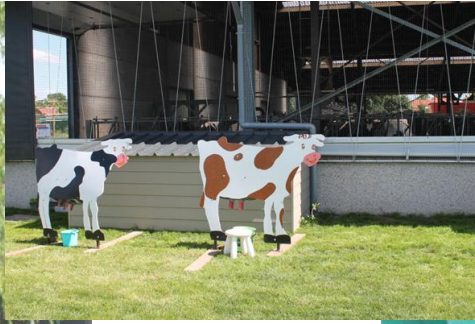
1. Belevingsvolle **activiteit** op maat van je bedrijf
2. Met **eten**? Promoot korte keten producten
3. **Prijs** bepalen, **inschrijvingen** opvolgen en **betalingen** ontvangen
4. **Reclame** via sociale media, website en/of verdeling flyer/affiche
5. Aandacht voor de **wettelijke verplichtingen** zoals FAVV, verzekering, duurzaamheid

1. Je organiseert een beleavingsvolle activiteit

- Bv.: Rondleiding, huifkartocht, (schapen)demo, fotoshoot met dier, (foto)zoektocht, strospeeltuin, blotevoetenpad, knutselen,...
- Hou rekening met de doelgroep: gezinnen met (groot)ouder (klein)kind
- Voorzie een regenscenario
- Wees aandachtig voor de uitstraling van je bedrijf (van onthaal tot afscheid)
- Wanneer starten, eindigen, tijdslot, shiften,...?
- Voorzie bewegwijzering, parking, onthaal, toiletten,...
- Voorzie voldoende medewerkers







2. Met eten? Promoot korte keten producten

- Bv.: Ontbijt/brunch, bbq, ijsje,...
- Gebruik zo veel mogelijk eigen producten of andere korte keten producten van collega's
- Vermijd voedselverspilling: kleine hoeveelheden, aanvullen, eerst wordt meest genomen,...
- Vermijd afval, gebruik zo veel mogelijk herbruikbaar materiaal
- In orde met voedselveiligheid (instructies FAVV)
- Hou rekening met: houdbaarheid (temperatuur/zon), persoonlijke hygiëne (vliegen), allergenen (kaartjes met ingrediënten)
- Geef aandacht aan de presentatie
- Inspiratie: www.straffestreek.be



**STRAFFE
STREEK**



**VLAAMS-
BRABANT**





3. Prijs bepalen, inschrijvingen en betalingen

- Faire prijs/kwaliteitverhouding
- Prijs volwassenen/kinderen?
- Wat is inbegrepen in de prijs?
- Hoe inschrijven? Mail, sms, Google forms ([demo](#)), telefoneren,...
- Bepaal een realistische uiterste inschrijvingsdatum
- Hoe betalen? Vooraf? Met voorschot? Overschrijving? Payconiq? Andere?

4. Maak je activiteit bekend

- Registreer je activiteit op UIT in Vlaanderen.be - [handleiding](#)
- Verspreid affiches en flyers
- Gebruik eigen sociale media
 - @vlaamsbrabant
 - @straffestreek
 - #bezoekdeboer
 - #naambedrijf
 - #vaderdagopdeboerderij
- Facebook 'Ge zijt van...' doet het ook goed!
- Lokale pers, gemeentebblad



5. Aandacht voor wettelijke bepalingen

- Licht je verzekeringen in
- FAVV, regels in een notendop:
 - Geen extra toelating nodig voor max. 5 act./jaar
 - Goede hygiëne praktijken toepassen: [Fiches FAVV voedselveiligheid](#)
 - Aankopen moeten traceerbaar zijn (facturen bijhouden)
 - [Meer info in ppt. Steunpunt Korte Keten](#)
- Oog voor duurzaamheid:
 - Beperk wegwerpmateriaal
 - Afval scheiden en voldoende vuilbakken
 - Inspiratie: www.ovam.be

Wat doet de provincie?

- Online **inspiratie- en infomoment** op 12 maart
- **Gratis communicatiemateriaal**: affiche, flyer, e-banner, digitale uitnodiging, filmpje socials
- **Overkoepelende communicatie**
- **Cadeautje voor de papa's**, of financiële tussenkomst voor een product van je bedrijf
 - max. 5 euro (excl. btw) per cadeautje
 - max. 100 cadeautjes per bedrijf (volledig weekend)
- **Aanspreekpunt** voor vragen rond je activiteit





VERRAS PAPA

BEESTIG EN GEESTIG

7,8 & 9 JUNI 2025

Oost-Vlaanderen

www.oost-vlaanderen.be/vaderdag



Info en inschrijven

Vlaams-Brabant

www.bezoekdeboer.be/vaderdag



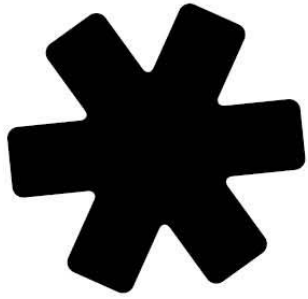
vaderdag.proefdeboerderij.be

West-Vlaanderen

Communicatiekanalen provincie

- www.bezoekdeboer.be/vaderdag
- **Nieuwsbrieven:**
 - Straffe streek
 - Eet-Wijs
 - Echt Vlaams-Brabant
 - Visit Vlaams-Brabant
- **Mailing naar gemeenten**
- **Magazine Vlaams-Brabant**
- **Facebook advertenties**
- **Persbericht**
 - 2025: Radio 2 en VRT NWS
- **UIT in Vlaanderen**





Aan de slag

Wat te doen en tegen wanneer?

Te doen



- **Vóór 19 maart: bevestig je deelname**
 - Datum + uur van je activiteit
 - Omschrijving activiteit (moet nog niet in detail)
 - Max. aantal deelnemers
 - Gewenste aantal affiches en flyers
 - standaard: 3 affiches + 150 flyers per bedrijf
- **Vóór 1 mei: geef alle info over je activiteit door**
 - Gedetailleerde omschrijving
 - Hoe moeten deelnemers inschrijven?
 - Hoe moeten deelnemers betalen?
 - Foto

Te doen

- **Vanaf 11 mei (na Moederdag):**
 - Registreer je activiteit op www.uitinvlaanderen.be
 - Verspreid affiches/flyers
 - Maak reclame op je website en socials
 - Andere communicatiekanalen? Scholen, verenigingen,...
- **Vóór 8 juni:**
 - Geef het aantal deelnemers door (in functie van cadeautje)
 - Totaal aantal papa's
 - Totaal aantal volwassenen
 - Totaal aantal kinderen
- **8 – 12 juni: levering beachflags, cadeautje,...**

Tips en tricks editie 2025?

- Spreiding van communicatie werkt goed
- Ontbijt en rondleiding niet te ver uit elkaar plannen in tijd
- ... andere?

Contactgegevens

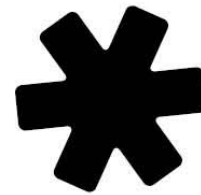
- **Ines Philippaerts**
 - ines.philippaerts@vlaamsbrabant.be
0498 49 18 02
 - bezoekdeboer@vlaamsbrabant.be
016 26 72 72





Bedankt !!

Vragen?



**VLAAMS-
BRABANT**

kruispunt van vele werelden