

# Workshops en belevingsactiviteiten op de boerderij Wat mag – wat kan?



Medegefinancierd door  
de Europese Unie



**Ann Detelder - Stafmedewerker beleid landbouw Ferm**



Ferm



# Praktische zaken



- 🥕 Camera's aan
- 🥕 Opname
- 🥕 Opvolgmail
- 🥕 Vragen = roep gerust 😊 of in de chat



# Inhoud

- 🍷 Doel van de infosessie – WKK 2026
- 🍷 Voorstelling van het Steunpunt Korte Keten
- 🍷 Workshops versus Korte Keten
- 🍷 FAVV
- 🍷 BTW
- 🍷 Verzekeringen
- 🍷 Communicatie en marketing
- 🍷 ‘Eenmalig’ of businessmodel!!!

# Wie zijn jullie?



1/3 melkvee



1/3 groenten en fruit



1/3 'Andere'

# Voorstelling van het Steunpunt

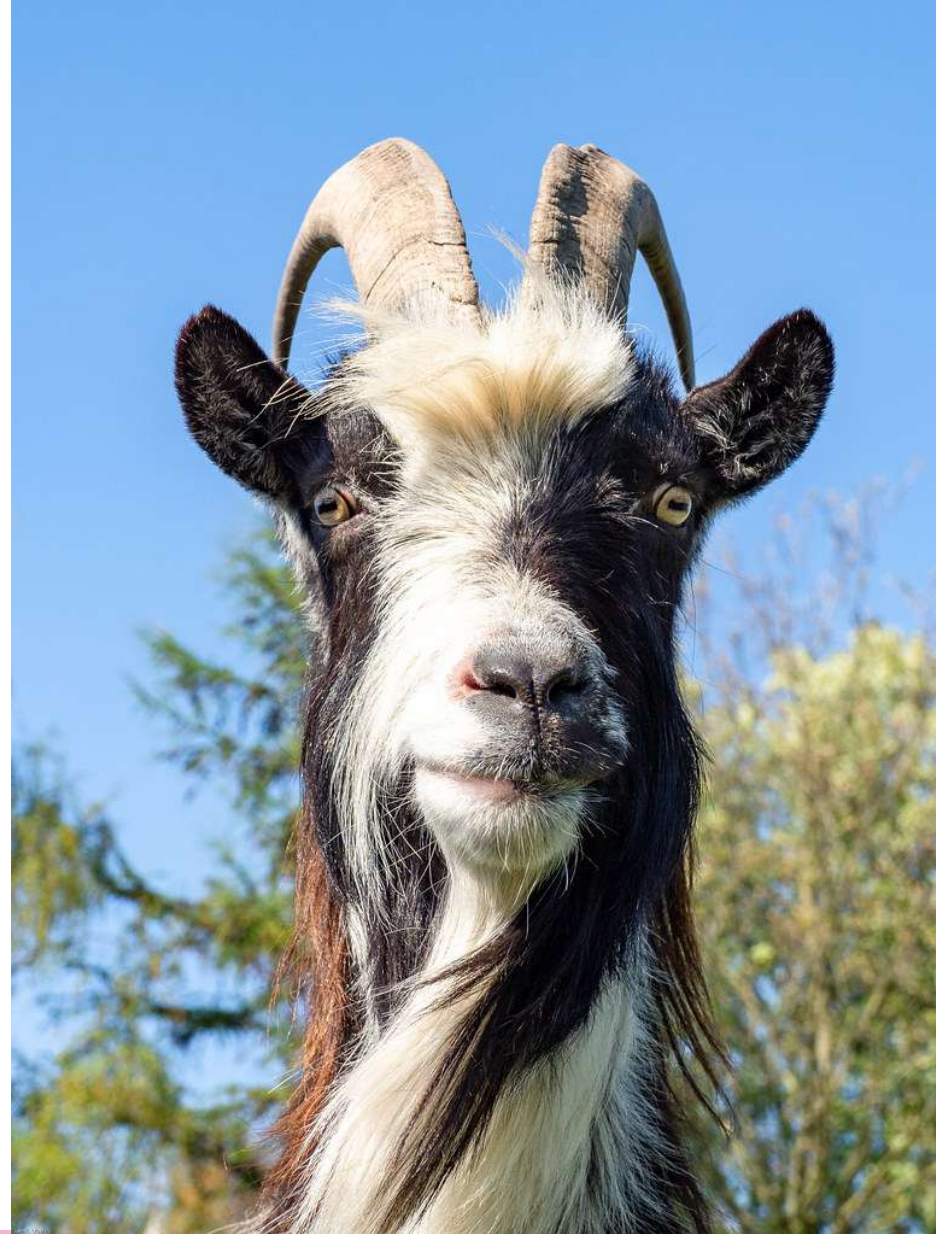


Ferm



# Steunpunt Korte Keten?

- 🍷 Jaren '90 KVLV-Agra
- 🍷 2000: FAVV
- 🍷 2003: Steunpunt
- 🍷 2026: hét aanspreekpunt voor elke Vlaamse L&Ter, gemeenten, anderen,...
- 🍷 KK maar ook....
- 🍷 Doelstellingen:
  - NIET: 'zieltjes winnen'
  - WEL: bewuste keuze, alle VD en ND, is dit iets voor mij?, mijn bedrijf?, mijn ligging?, controles?, administratie?, arbeid?, rendabiliteit?



Ferm



# Wat doet het SKK?

1. Adviseren en coachen
2. Vormingen organiseren
3. Infocenter
4. Groepsaankopen
5. Belangenbehartiging



# Workshops/belevingsactiviteiten versus Korte Keten



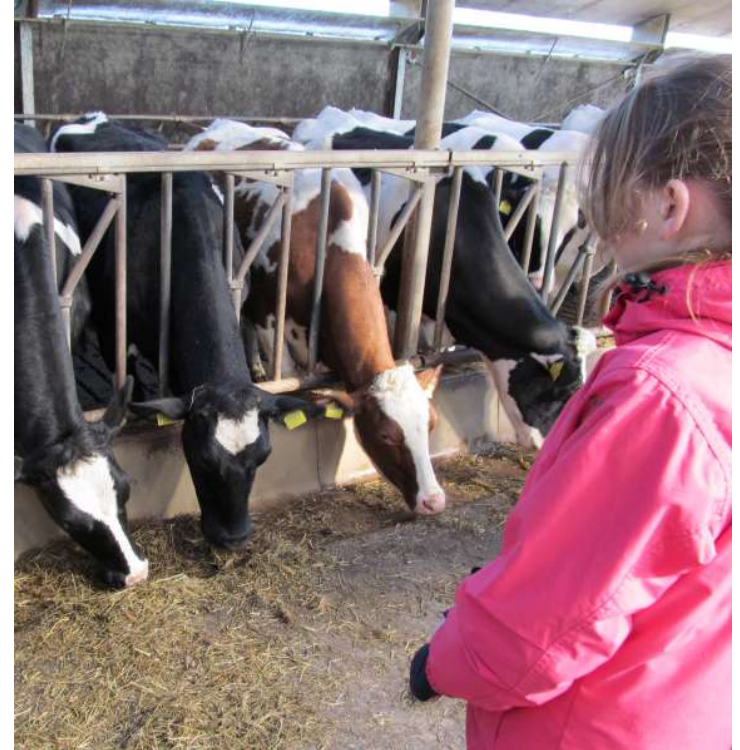
Ferm



# ‘Workshops’ op een LB bedrijf

- ✎ Je brengt mensen letterlijk dichterbij hun voedsel
- ✎ Je toont de kwaliteit en het vakmanschap van jouw producten
- ✎ Je creëert verbinding, bewustwording en waardering voor landbouw
- ✎ Je boerderij wordt niet alleen een plek van productie, maar ook van beleving
- ✎ Extra inkomsten (‘1 malig’ versus businessmodel)

= EDUCATIE ← → FAVV, BTW, personeel, verzekeringen,...



# Het FAVV en de 'verkoop' van voeding



Belevingsactiviteiten op de boerderij hebben meestal 'iets' met voeding te maken:

- 🥕 Proevertjes
- 🥕 Tractatie
- 🥕 Maaltijd
- 🥕 Workshop 'kaas maken'
- 🥕 ...

# Opdracht van het FAVV?

- Voedselcrisissen ⇒ voedselveiligheid op agenda (Europese Verordening 178/2002 en 852/2004)
- Opstarten van het FAVV
- Nieuwe regelgeving verplicht autocontrole
- Ontstaan van sectorgidsen
- Elk** bedrijf MOET voldoen aan het KB op de autocontrole dus elk bedrijf MOET een ACS hebben.



# Hoe zit het nu in de landbouw?

- 🥕 Autocontrole ook verplicht binnen de primaire productie
- 🥕 Codiplan – vegaplan
- 🥕 Paar uitzonderingen: max 50 are aardappelen en hoogstam, 25 are laagstam, 10 are andere; zoniet → FAVV...

→ Controle FAVV/audits/OCI/certificatie



# FAVV controleert in de KK: verschil primaire of verwerkte producten

- Indien primaire producten: dan volstaan de GHP's.
- Indien verwerking: dan GHP's + HACCP
- Vb van verwerkte producten: confituren, soepen, versneden groenten, geschilde groenten/aardappelen, zuivelproducten, vlees(bereidingen),...



# Verplichtingen t.o.v. het FAVV

- 🍷 Eigen primaire producten: /
- 🍷 Producten collega's: toelating
- 🍷 Verwerking: toelating of erkenning
- 🍷 Aanvragen van een T of E:  
wanneer en hoe?



# Controle FAVV

- 🍷 Onaangekondigd – ‘gratis’
- 🍷 Wat wordt gecontroleerd?  
Inrichting (hygiëne) – AC plan



# Ik organiseer een activiteit op mijn bedrijf

## 🍷 Voorbeelden:

- 🍷 Zoektocht en je biedt de deelnemers na afloop een zelfgemaakt drankje aan
- 🍷 Op vaderdag wil je alle papa's verwennen met een heerlijk ontbijt van de hoeve,...
- 🍷 ...

= Gelegenheidsverkoop



# Mag dat?

2 mogelijke situaties:

- 🍌 Je bent een 'professionele operator'
- 🍌 Je bent geen 'professionele operator'



# Mag dat?

- 🍷 Ja indien # 'beperkt' blijft → geen R FAVV nodig:
  - Max. 5
  - Max. 10 dagen/activiteit
  - Vrijwilligers moeten onbezoldigd meehelpen
- 🍷 Er mag winst gemaakt worden
- 🍷 De producten die je verkoopt moeten wel veilig zijn en geen gevaar vormen voor de volksgezondheid.

# Veilig voedsel, hoe?

- 🍷 Gebruik 'veilige' ingrediënten (leveranciers gekend bij het FAVV) – wat met eigen producten?
- 🍷 Eigen melk, eigen fr/gr, eigen eieren, eigen vlees
- 🍷 Traceerbaarheid! Facturen & kassatickets
- 🍷 Gebruik geen ingrediënten > de vervaldatum
- 🍷 Gebruik geen ingrediënten waarvan de verpakking beschadigd/vuil is

**Rauwe melk – rauwe eieren!!!**



# Veilig voedsel, hoe?

- ✧ Propere keuken en schoon materiaal
- ✧ DIW: alles wat met levensmiddelen in contact komt moet in principe glad, goed afwasbaar, corrosiebestendig en van niet-toxisch materiaal zijn.
- ✧ Persoonlijke hygiëne: handen wassen (vloeibare zeep & keukenrol of wegwerpdoekjes)
- ✧ Er moet stromend, drinkbaar water aanwezig zijn (handen maar ook wassen van voedsel, reinigen tafels,...)

# Veilig voedsel, hoe?

- 🥕 Geen ringen of juwelen
- 🥕 Haren bij elkaar gebonden
- 🥕 Schone kledij
- 🥕 Niet roken
- 🥕 Geen huisdieren



# Veilig voedsel, hoe?

- 🥕 Vermijdt het om zaken op de grond te zetten
- 🥕 Zet geen vuile kommen/emmers op je werkblad.
- 🥕 Afval = gesloten container + tijdig weghalen → - ongedierte
- 🥕 Eieren van de buurman?
- 🥕 Eierschalen
- 🥕 Buitenactiviteit? dek voedingswaren af zodat insecten of ongedierte er niet bij kunnen.

# Veilig voedsel, hoe?

- 🥕 Respecteer de koudeketen! - Koelkast max 7°C (soms 4°C) – thermometer
- 🥕 Respecteer de warmteketen! Min. 65°.
- 🥕 Wanneer iets warm is klaar is (bv. pannenkoek) → zo vlug mogelijk consumeren



# Hygiëne bij gebruik van eigen grondstoffen

## 🥕 Eieren

- Voeding kippen, water, dagelijks rapen, propere legnesten, bewaring, max 50 kippen zoniet → FAVV. DGZ ALTIJD!!!

## 🥕 Kruiden, groenten en fruit

- Gewasbeschermingsmiddelen voor niet-prof gebruik, wachttijden, visuele controle, vers, max 50 are aardappelen en hoogstam, 25 are laagstam, 10 are andere zoniet → FAVV.



# Denk ook aan allergenen

🥕 Wat?

🥕 Soorten?

- Gluten
- Eieren
- Noten
- Melk
- Selderij
- Mosterd

🥕 Regelgeving



Ferm



# Opletten met kruisbesmetting!

## 🍷 Besmetting:

- door rechtstreeks contact met andere levensmiddelen
- onrechtstreeks via handen, snijplanken, materieel of machines  
Vb: vlees en kaasroulades, PI, wild, rauwe groenten, kazen.



# Enkele tips....

- 🥕 Let op met rauwe melk/rauwmelks
- 🥕 Idem rauwe eieren
- 🥕 Promotie via socials en website: FAVV leest mee ;-)
- 🥕 Werk 'gewoon' hygiënisch
- 🥕 Let op met allergenen: informatieplicht
- 🥕 Tip bij businessmodel BBZ 7€ pp + 3€ ijsje of BBZ 10€/pp incl. traktatie



# BTW en occasionele verkopen met een niet-commercieel karakter

- 🍷 Normaal BTW: (6%) - 12% - 21%
- 🍷 VZW: geen BTW aanrekenen indien occasioneel en niet-commercieel dus ten bate van een 'goed' doel
  - Menslievend, sociaal, cultureel, educatief of sportief doel
  - De verdediging en promotie van de natuur, de dierenwereld, een ambacht of streekproduct
  - Verkopen die plaatsvinden bij een humanitaire catastrofe, een ramp of belangrijke schade
- 🍷 Gemeente kan extra voorwaarden opleggen!
- 🍷 Ook voor ondernemingen mogelijk @ dezelfde voorwaarden +
  - Volledige opbrengst – kosten = goede doel
  - Vooraf overleg met je boekhouder anders kan fiscus ervan uitgaan dat je bepaalde inkomsten niet hebt aangegeven.



# Wat met personeel - vrijwilligers?

- 🍷 Bedrijf dat winst nastreeft mag geen vrijwilligers inschakelen ← → vzw, feitelijke vereniging of openbaar bestuur.
- 🍷 Wanneer mag het WEL?
  - 🍷 Non-profit / VZW: Organiseer de rondleiding vanuit een vzw
  - 🍷 Vrijwilligers = 'toevallig bezoekers' die spontaan helpen (NIET georganiseerd en terugkerend)
- 🍷 Regels bij inschakelen VZW:
  - 🍷 Verzekering: Je bent verplicht een verzekering Burgerlijke Aansprakelijkheid (BA) af te sluiten voor de vrijwilligers.
  - 🍷 Kostenvergoeding: forfaitaire kostenvergoeding ontvangen. Max. €42,31 per dag en €1.692,51 per jaar (2025).



# Wat met personeel - vrijwilligers?

## 🍷 Alternatieven

- Jobstudenten
- Flexi, ja maar
- Via een vzw
- Vrijwilligerswerk door eigen personeel: nooit voor dezelfde taken binnen de reguliere jobinhoud



# Wat met verzekeringen?

- ✧ Het cruciaal om je in te dekken tegen lichamelijke of materiële schade die bezoekers kunnen oplopen:
- ✧ Burgerlijke Aansprakelijkheid (**BA**) **Uitbating** (Essentieel): **dekt schade aan derden (bezoekers) veroorzaakt door jou, je personeel of je gebouwen** tijdens je bedrijfsactiviteiten (bezoeker struikelt over een kabel, glijdt uit over een natte vloer, of verwonding door een machine tijdens de rondleiding,...)
- ✧ **BA** Objectieve Brand en Ontploffing (Wettelijk Verplicht onder voorwaarden): specifieke verplichte verzekering als je zaak toegankelijk is voor het publiek en de ruimte aan bepaalde groottevoorwaarden voldoet (bv. winkel): het vergoedt schade aan bezoekers bij brand of ontploffing, **zelfs als je geen fout hebt gemaakt**.



# Wat met verzekeringen?

- 🍷 **Verzekering Tijdelijke Activiteiten / Evenementenverzekering** (Aanbevolen): dekt vaak zowel de aansprakelijkheid van de organisatie als de tijdelijke helpers/vrijwilligers tijdens de **opbouw en het evenement** zelf.
- 🍷 **Rechtsbijstandverzekering** (Aanbevolen): biedt juridische hulp bij geschillen, bijvoorbeeld als een bezoeker onterecht een schadeclaim indient of bij juridische onduidelijkheid over de aansprakelijkheid.
- 🍷 **Checklist:**
  - Neem contact op met je verzekeringsmakelaar voor een 'check-up' van je BA-onderneming.
  - Veiligheidsmaatregelen: Zorg voor een duidelijk (**gemarkeerd**) pad en waarschuw voor gevaarlijke zones.
  - Personeel/vrijwilligers: zorg dat zij meeverzekerd zijn.



# Promotie

- 🍷 Social media
- 🍷 Eigen nieuwsbrief
- 🍷 Gemeentebblad
- 🍷 Persbericht
- 🍷 Flyers
- 🍷 WKK 2026



# Week van de Korte Keten

## 16-24 mei 2026



# Hoe kan jij deelnemen?

- Organiseer zelf een activiteit en registreer deze via UitDatabank. Alle info op <https://weekvandekorteketen.be/voor-producenten/>  
De activiteit wordt dan opgenomen in de agenda op de website.
- Neem deel aan de wedstrijd. Alle info om in te schrijven volgt eind februari en zal ook te vinden zijn op de website.
- Digitale toolkit beschikbaar (maart) om te gebruiken voor je website, sociale media,...



# Communicatie consument

- Website [www.weekvandekorteketen.be](http://www.weekvandekorteketen.be) met agenda van alle activiteiten
- Sociale media [www.weekvandekorteketen.be](http://www.weekvandekorteketen.be)
  - Eigen Facebookpagina met actieve communicatie in aanloop naar en tijdens de actieperiode
  - Advertenties op Facebook en Instagram
    - Ga tijdens de Week van de Korte Keten op ontdekking in jouw buurt
    - Doe mee aan de wedstrijd bij deelnemende verkooppunten
    - Neem deel aan één van de activiteiten
- Nieuw in 2026: radiocampagne tijdens de actieweek



# Ledenvoordeel mbt communicatie?



## Sociale media

Wil je je Korte Keten-activiteit meer zichtbaarheid en een professionelere uitstraling geven met Facebook en/of Instagram?

[Naar sociale media](#)



## Professionele teksten

Leuke, professionele en wervende teksten voor nieuwsbrieven, blogposts, website, persberichten of flyers.

[Naar professionele teksten](#)

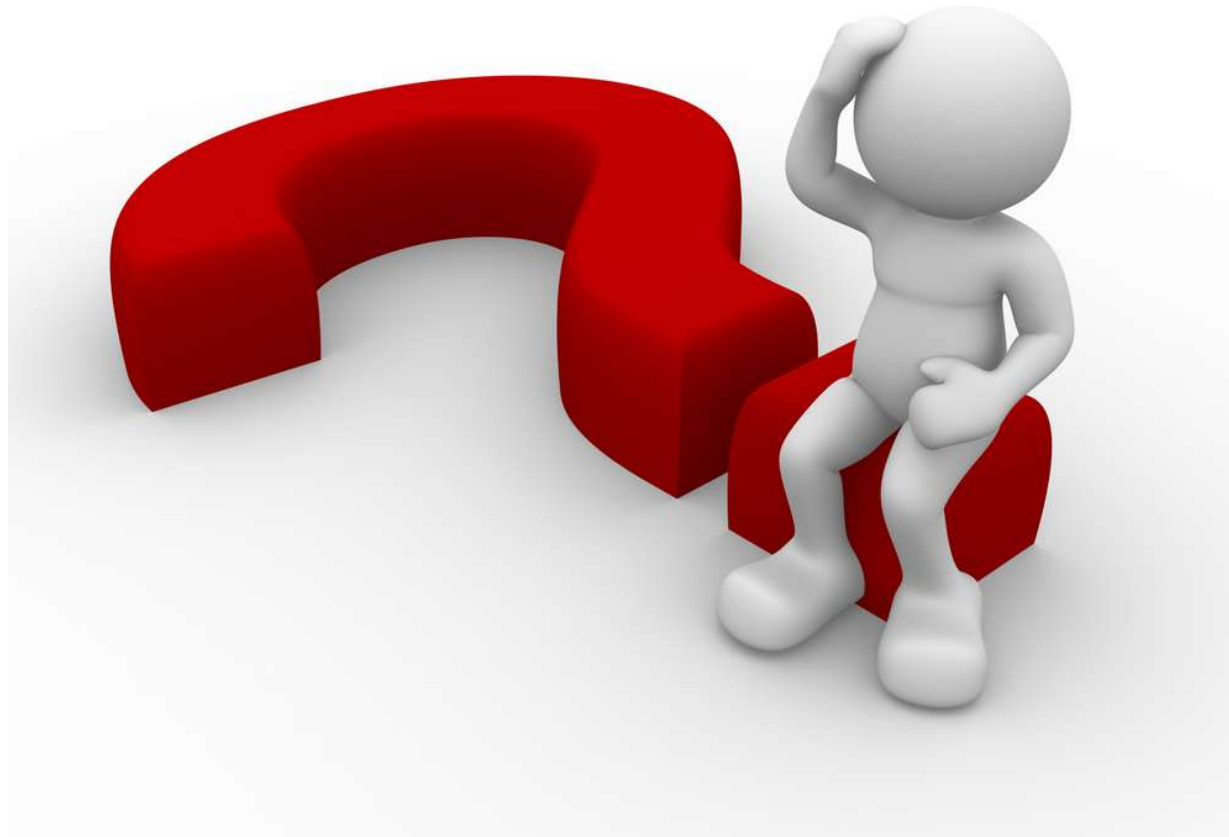
<https://steunpuntkorteketen.be/ledenvoordelen>



Ferm



# VRAGEN?



# Je kan terecht:

## Steunpunt Korte Keten

- Remylaan 4b, 3018 Wijgmaal
- Tel: 016/24 39 54
- E-mail: [steunpuntkorteketen@samenferm.be](mailto:steunpuntkorteketen@samenferm.be)
- [www.steunpuntkorteketen.be](http://www.steunpuntkorteketen.be)

