

# Gijs De Kruif inspireert op winterbijeenkomst van het Nationaal Park Brabantse Wouden

Een 100-tal geïnteresseerden schoven op 21 december aan in Halle voor een kennismaking met het kersverse parkteam en voor een toelichting van Gijs De Kruif, bestuurder van [Nationaal Park Utrechtse Heuvelrug](#) én voorzitter van het [Samenwerkingsverband Nationale Parken](#). Met 12 jaar ervaring op de teller deelde hij de *do's* en *don'ts* met ons eigen Nationaal Park.

De parallellen met de Brabantse Wouden bleken talrijk, zowel qua geografische context als qua doelstellingen en uitdagingen. We hebben weliswaar nog veel werk, maar voelen ons gesterkt in de keuzes van het Masterplan Brabantse Wouden. Ons zeer divers en enthousiast panel van Brabantse Wouden-ambassadeurs, dat eerder die dag samenkwam, is daarbij één van de troeven.

## Netwerken van natuur

Gijs De Kruif benadrukte de rol van nationale parken als verbindende netwerken, waarin natuur, landschap en cultuur samenkomen. Dit vraagt om intensieve samenwerking met lokale gemeenschappen, landbouwers en overheden. De grootste uitdagingen liggen niet zozeer in de natuurreservaten, maar wel in de omliggende gebieden die een cruciale rol kunnen spelen in het verbeteren van de natuurkwaliteit. *“Het is niet zo moeilijk om bos bos te laten zijn [...] maar de interactie met het buitengebied kan ervoor zorgen dat het bosgebied het beter doet.”* In de Utrechtse Heuvelrug ligt de focus dan ook meer op de flanken van het park, die gekarakteriseerd worden door landbouw, dan op het kerngebied. Een goede dooradering is hiervoor belangrijk, met de notie dat natuur veel meer omvat dan alleen bos of bomen.

## Verbinding als kernwaarde

Opvallend, natuurontwikkeling staat dan wel bovenaan de prioriteiten, De Kruif ziet een nationaal park niet als een groene organisatie, wel als een platform dat mensen en partijen samenbrengt. De Kruif was in een eerdere fase van zijn loopbaan actief in de landbouwsector en begrijpt als geen ander het belang van elkaars taal te spreken. In gesprek blijven gaan, is een kernwaarde, zeker in tijden van polarisatie. Het is mogelijk om natuur en landbouw te verenigen, al gaf hij toe dat dit nog steeds een van de grootste uitdagingen blijft.

Om ook minder conventionele groepen actief te laten bijdragen aan de visie van het nationaal park, werd een [jongerenraad](#) opgericht. Deze groep jongeren tussen 16 en 26 jaar ontwikkelt eigen jaarprogramma's en stimuleert diversiteit in benaderingen. Het initiatief [“Zusterparken”](#) moedigt dan weer burgerinitiatieven aan om het stedelijke gebied te vergroenen.

## Maatschappelijke betekenis van nationale parken

Het beheer van een nationaal park kost geld en met de Randstad vlakbij is de recreatiedruk bijzonder groot. Utrechtse Heuvelrug voerde vignetten voor mountainbikers en ruiters in. Die dragen bij aan de onderhoudskosten van de paden. Toch vindt De Kruif dat de meerwaarde van

nationale parken een herijking verdient. De bijdrage van nationale parken aan de volksgezondheid, economie en vestigingsklimaat voor bedrijven is ontegensprekelijk en te becijferen in de tientallen miljoenen. Valorisatie daarvan zou beter op een ruimer, maatschappelijk niveau worden geregeld dan op niveau van de individuele 'gebruiker' van het Nationaal Park.

### Inspiratie voor de toekomst

Behalve inspiratie vonden we in het verhaal van De Kruif vertrouwen dat de doelstellingen voor ons Nationaal Park absoluut haalbaar zijn. Samenwerken met diverse partijen is de belangrijkste weg naar meer natuurkwaliteit en -ontwikkeling. Laat dit een motivator zijn voor samenwerking tussen nationale parken (in zowel binnen- als buitenland) en een uitgestoken hand om expertise en ervaringen uit te wisselen!

(Foto's en beelden: © Nationaal Park Utrechtse Heuvelrug)





